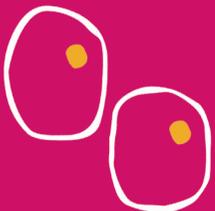


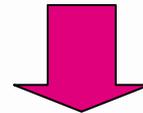
L'E-réputation, un enjeu stratégique pour votre entreprise !



L' E-réputation,

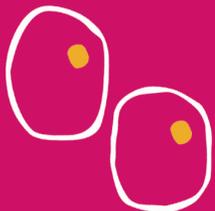
- **Définition (Larousse)**

- Réputation : n.f. (lat. reputatio, examen) 1. Manière dont quelqu'un, quelque chose est considéré. 2. Opinion favorable ou défavorable, renommée.



E Réputation :

1. Manière dont quelqu'un, quelque chose est considéré **sur Internet**.
2. Opinions favorables ou défavorables, pouvant prendre **en quelques heures une ampleur considérable** et conditionner **pour longtemps le succès ou l'échec** d'une entreprise.



Illustrations

- Comment perdre 10 millions de \$ en 10 jours ?

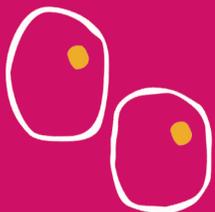


- Comment devenir le N°2 des F.A.I grâce à ses fans ?



- Comment un seul client mécontent peut affecter l'image d'une entreprise pour des années ?

lastminute.com
TOUS VOS VOYAGES ET LOISIRS

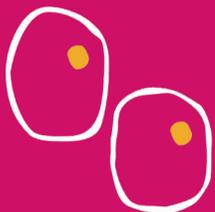
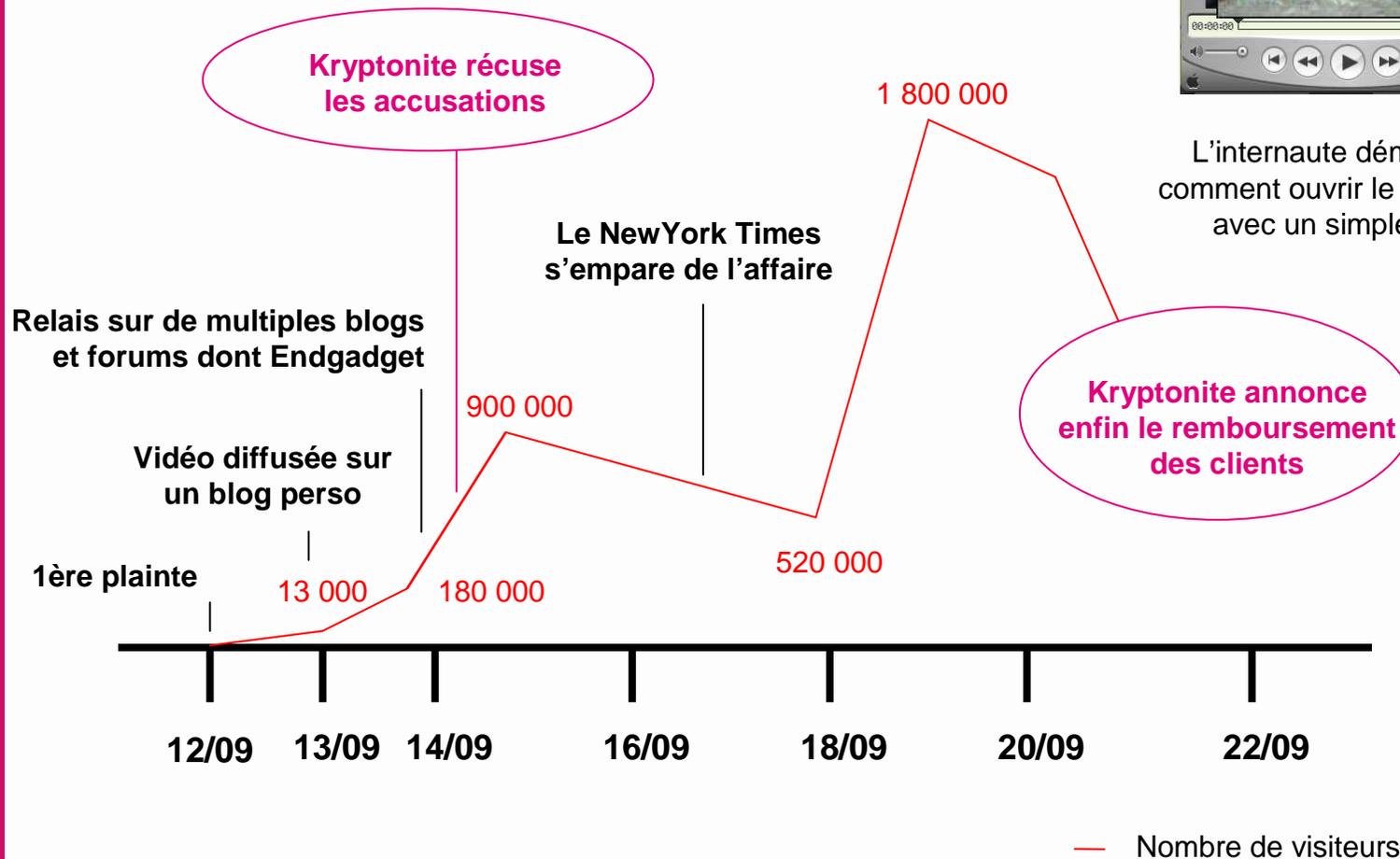


Kryptonite

Sept. 2004, tout part d'une simple vidéo amateur combinée à une mauvaise réaction de l'entreprise.



L'internaute démontre comment ouvrir le cadenas avec un simple Bic



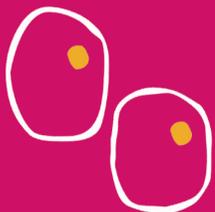
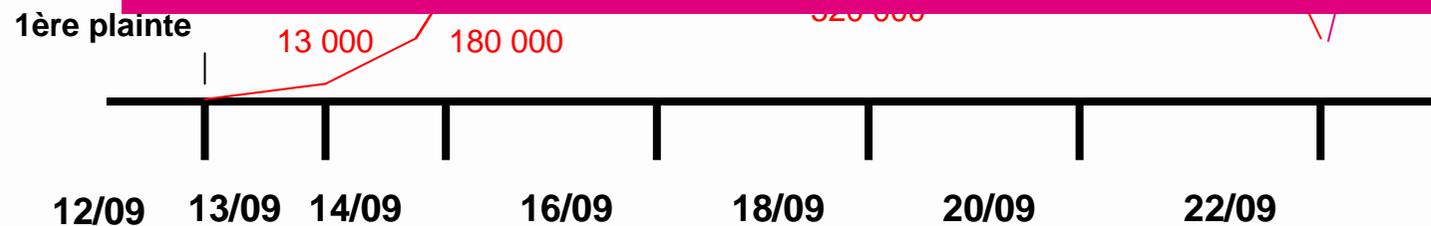
Kryptonite



Kryptonite réuse

- ✓ Pertes sèches estimées pour Kryptonite 10 millions \$
- Re ✓ Chute brutale du cours de l'action (- 25%)
- ✓ Déficit d'image immédiat et profond

ance
ement



Free



Le succès d'un challenger porté par ses clients sur le net.

La plus vaste communauté on-line d'abonnés à un F.A.I.

- des dizaines de sites d'information et d'entraide,
- créés à l'initiative de clients passionnés et fidèles,
- en liaison plus ou moins étroite avec le F.A.I.,
- un relais d'info mais aussi critique.

La colonne vertébrale (proche du F.A.I.) :

Aduf

www.aduf.org

(51 000 membres)

FreeneWS

www.freeneWS.fr

(28 000 membres)

Freeplayer

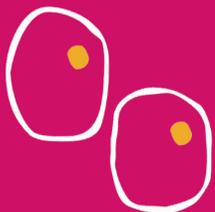
www.freeplayer.org

(23 000 membres)

Freephonie.org

www.freephonie.org

(2 500 membres)



Les satellites de la galaxie Free (plus indépendants) :

Forums

Freeks freeks.org (21 800 membres)

Freebox-forum freebox-forum.net (8 400 membres)

Le Freenaute lefreenaute.net (8 400 membres)

+ beaucoup d'autres petits forums

Actualité

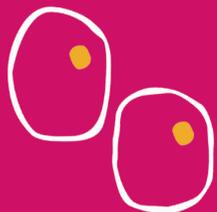
Universfreebox universfreebox.com (3000 membres)

Journal du freenaute journaldufreenaute.fr. (300 membres)

Sites spécialisés

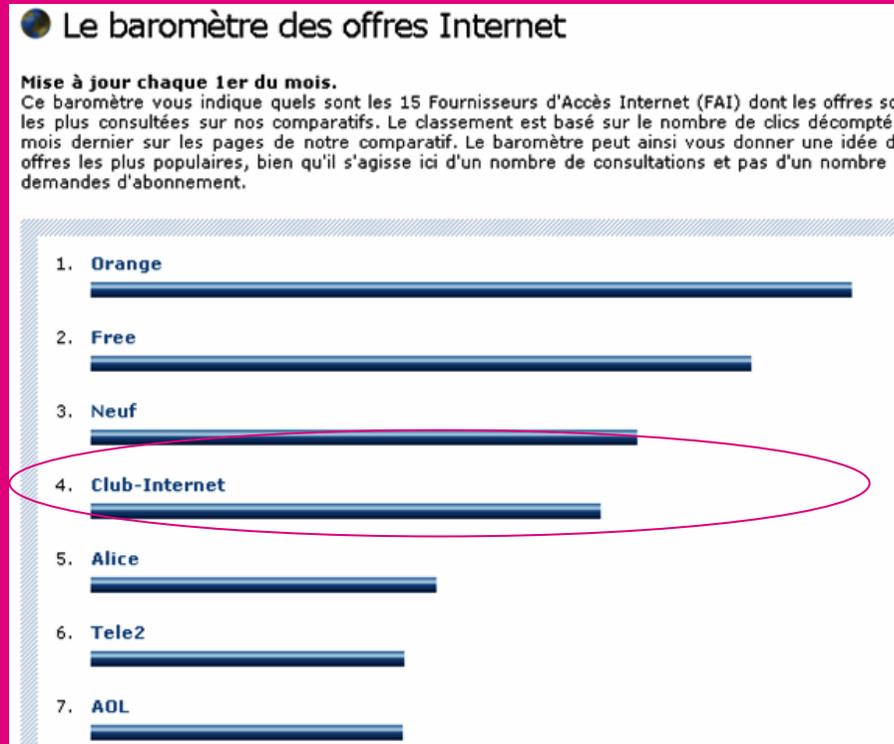
TVfreeplayer tvfreeplayer.com (3800 membres)

Freephonie.by.free freephonie.by.free.fr (100 membres)

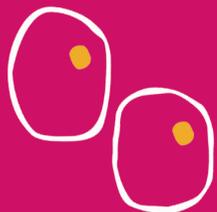


Free

✓ L'offre de Free est la deuxième offre de F.A.I. la plus consultée sur internet. (source Baromètre Ariase Fev.2007)



freephone.by.free.fr freephone.by.free.fr (100 membres)



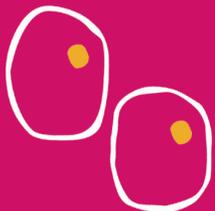
Lastminute.com

En juillet 2005, un consommateur, Nicolas Vanbremeersch, demande le remboursement de son billet à la suite d'une annulation de vol.

Le process tourne au cauchemar car le client est aussi un blogueur populaire.

The screenshot shows a Google search interface with the query 'service client Lastminute'. The search results are displayed under the 'Web' tab. The first result is a link to 'voyages dernière minute dégriffés, réservation billet avion pas ...' with a snippet: 'Avant de prendre contact avec notre service client nous vous invitons à consulter au ... lastminute.com, agence de voyage : voyages dernière minute, ... www.fr.lastminute.com/lmn/common/onlineform_fr.html - 49k - En cache - Pages similaires'. The second result is 'agence de voyage lastminute.com : voyages pas cher - vacances ...' with a snippet: 'découvrez le réseau d'agences certifiées Lastminute, vos partenaires pour effectuer une ... Service client. Agent de réservation polyvalent; Carnettiste ... www.fr.lastminute.com/site/aide/emploi/ - 51k - En cache - Pages similaires'. The third result is 'La connaissance client au service du marketing opérationnel de ...' with a snippet: 'Soft Computing accompagne Lastminute.com dans l'animation de son ... La connaissance client au service du marketing opérationnel de Lastminute.com - 30/01/ ... www.relationclient.net/La-connaissance-client-au-service-du-marketing-operationnel-de-Lastminute-com_a156... - 45k - En cache - Pages similaires'. The fourth result is 'versac: Lastminute : service clients désastreux' with a snippet: 'Voici les sites qui parlent de Lastminute : service clients désastreux: ... Effectivement, si on tape "lastminute service clients" dans google, ... vanb.typepad.com/versac/2005/07/lastminute__ser.html - 95k - En cache - Pages similaires'. A pink oval highlights the fourth result. On the right side of the search results, there is a 'Liens commerciaux' section with a link to 'Service client' from 'www.alapage.com'.

versac: Lastminute : service clients désastreux
Voici les sites qui parlent de Lastminute : service clients désastreux: ... Effectivement, si on tape "lastminute service clients" dans google, ...
vanb.typepad.com/versac/2005/07/lastminute__ser.html - 95k - En cache - Pages similaires



Lastminute.com

En juillet 2005, un consommateur, Nicolas Vanbremeersch, demande le remboursement de son billet à la suite d'une annulation de vol.

Le process tourne au cauchemar car le client est aussi un blogueur populaire.

- ✓ Il reçoit aussitôt, en écho, de nombreux commentaires.
- ✓ Plus d'un an et demi après, son blog est parmi les premiers qui apparaissent lorsqu'on tape « Service Client Lastminute » sur Google.

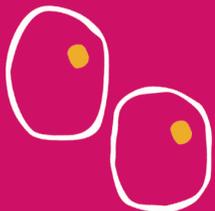
client au service du marketing opérationnel de Lastminute.com - 30/01/ ...
www.relationclient.net/La-connaissance-client-au-service-du-marketing-operationnel-de-Lastminute-com_a156... - 45k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

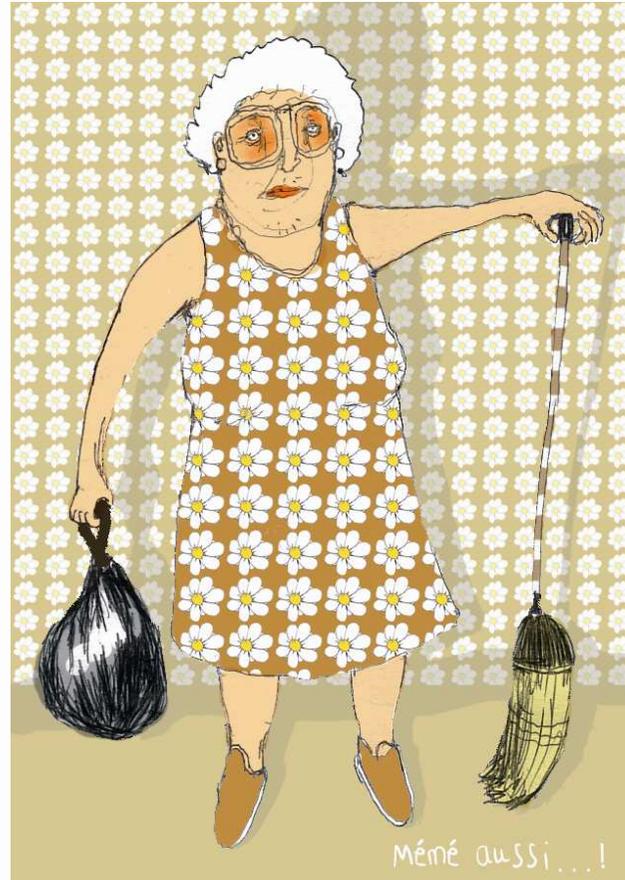
versac: Lastminute : service clients désastreux
Voici les sites qui parlent de Lastminute : service clients désastreux: ... Effectivement, si on tape "lastminute service clients" dans google, ...
vanb.typepad.com/versac/2005/07/lastminute__ser.html - 95k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

versac: Lastminute : service clients désastreux

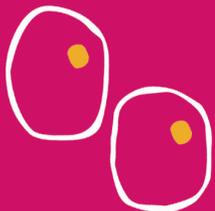
Voici les sites qui parlent de Lastminute : service clients désastreux: ... Effectivement, si on tape "lastminute service clients" dans google, ...

vanb.typepad.com/versac/2005/07/lastminute__ser.html - 95k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)



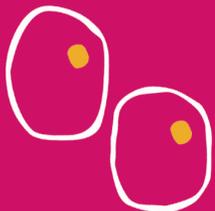


1. Qui décide de votre E-réputation ?



1. Qui décide de votre E-réputation ?

- **Tout le monde !**
 - Sur le net, chacun peut s'exprimer, sans contrainte ni limite et peut, peser, à sa mesure, sur l' E-réputation d'une entreprise.



1. Qui décide de votre E-réputation ?

- **Votre entreprise, à travers sa communication mais aussi...**

L'interne

- Les salariés
- Le PDG

Consommateurs

- Les anonymes
- Les fans / communautés

Les nouveaux leaders d'opinion

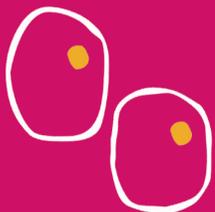
- Les bloggeurs (généralistes ou experts)

Les journalistes

Les partenaires

- Le syndicat pro.
- Les fournisseurs
- Les associations
- Les institutions

Les concurrents

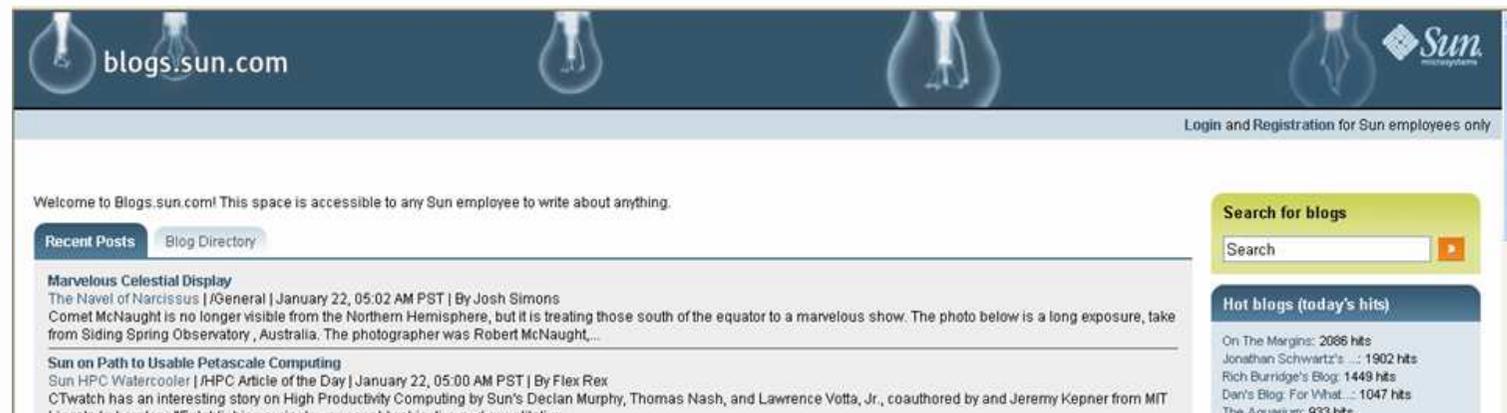


1. Qui décide de votre E-réputation ?

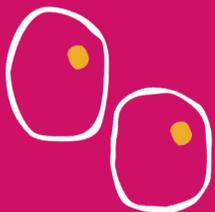
L'interne / Les salariés

- **Sun U.S.A. offre un espace d'expression libre à ses salariés**

Blogs.sun.com



- ✓ **Le site de Sun répertorie près de 1000 blogs actifs de salariés.**
- ✓ **Près d'une centaine de liens pointent quotidiennement vers lui.**
- ✓ **Pour un total de 103 000 pages indexées.**



1. Qui décide de votre E-réputation ?

L'un des blogs Sun les plus lus du moment

« Je travaille chez Sun Microsystems.

Les opinions que j'exprime sont les miennes et n'engagent ni ma compagnie ni personne d'autre. »



On The Margins
(Masood Mortazavi)

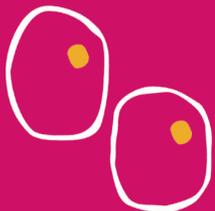
All | [Papers](#) | [Web](#) | [Code](#) | [Mathematics](#) | [History](#) | [Philosophy](#) | [Networks](#) | [Sun Microsystems Inc.](#) | [Technology](#) | [Art](#) | [Media](#) | [Personal](#) | [Economics](#) | [Telecommunications](#) | [Sports](#) | [Work](#) | [Business](#) | [Society](#) | [This](#) | [Java](#) | [Science](#) | [Culture](#)

[Main](#) | [Next page](#) »

MONDAY JANUARY 22, 2007

[Art] Solaris Desktop + Sun-Intel

I don't know what the default Solaris ("Nevada," Solaris 11, build 55+) desktop is made of but whatever it is made of, it looks and works great. I've only begun exploring it, and it is proving very sticky, meaning that once you start working on it, it is hard to let go. In terms of look-and-feel and real-time user-level performance (not to mention other measures), it competes extraordinarily well with the very best Linux desktops I've ever used, including the ones I'm using now. In my environment, i.e. a 2003 two-CPU Gateway desktop located in building 17 of MPK, it is blazingly fast,



1. Qui décide de votre E-réputation ?

L'interne / Les salariés

- Arcelor Mittal lance une web T.V. pour communiquer sur le processus d'intégration suite à la fusion

arcelormittal.tv

CREATING HISTORY
DOCUMENTING THE CREATION OF ONE OF THE GREATEST COMPANIES IN THE WORLD

HOME ALL EPISODES BLOG FEEDS PRESS

EPISODE 03
RESEARCH & DEVELOPMENT

“ Science, technology, and the human element; facing the challenge of world-scale innovation. ”

PLAY EPISODE SCALE

BLOG THIS MAIL TO A FRIEND EPISODE 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13

CREATING HISTORY
DOCUMENTING THE CREATION OF ONE OF THE GREATEST COMPANIES IN THE WORLD

HOME ALL EPISODES BLOG FEEDS PRESS ABOUT

BLOG

Arcelor Mittal's bet for the environment
February 1, 2007 by Stefan Schwarz

"There has been a lack of awareness at the highest levels about global warming," Aditya Mittal said, when participating in the recent Davos gathering. "Arcelor Mittal, as the leader steel company in the world, has a role to play in fighting against climate change. And wants to play it."

The OMB had took some time to discuss Arcelor Mittal and, in general the steel industries efforts to decrease CO2 emissions in the long term.

Some of the examples of this are:

- Investments in ULCOS, a revolutionary technology for steel production in which Arcelor Mittal is investing
- Investments in facilities located in developing countries, even in countries with high CO2 emissions. "Our facilities in places like Kazakhstan meet the challenge."

RECENT POSTS

- Arcelor Mittal's bet for the environment
- Arcelor Mittal branding update
- The Arcelor Mittal pavilion
- Twinning plants, sharing knowledge
- Lakshmi Mittal - The man of steel becomes Man of the Year

ALL EPISODES

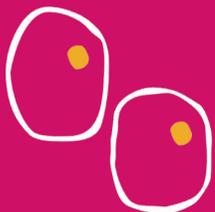
EPISODE 01 The challenge ★★★★☆ Two steel giants, one historical merger, and just a few short months to make it all happen. Will they succeed?	EPISODE 02 The Americas ★★★★☆ Breaking free from industry pressures and internal worries, can the integration turn weaknesses into strengths?	EPISODE 03 Research & Development ★★★★☆ Science, technology, and the human element; facing the challenge of world-scale innovation.
---	---	---

- ✓ Vidéocast, blogs, flux RSS
- ✓ Co-production des 330 000 employés dans 60 pays

E- réputation by



& DIGIMIND / 1^{er} Forum E-Marketing 12/02/07



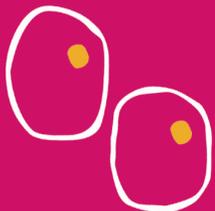
1. Qui décide de votre E-réputation ?

– **Encore rares sont les initiatives en la matière... en France.**

- Microsoft France met des blogs gratuits à la disposition de ses employés.
- Cadburry Schweppes U.K. encourage sur son site le partage d'expériences de ses jeunes recrues.

Avantages :

- ✓ **Dope l'audience de votre entreprise sur le web.**
- ✓ **Entretient une image moderne et responsable.**
- ✓ **Capte l'état d'esprit du personnel.**
- ✓ **Stimule l'implication des salariés et renforce la culture d'entreprise.**



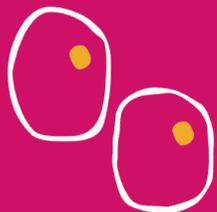
1. Qui décide de votre E-réputation ?

Risques :

- ✓ Fuites d'informations confidentielles.
- ✓ Dénigrement.

(Cas Michael Hanscom / Microsoft U.S.A.)

« Même Microsoft achète des G5 ! »



1. Qui décide de votre E-réputation ?

L'interne / Le PDG

- M-E. Leclerc a ouvert la voie !

DE QUOI JE ME M.E.L.
LA TRIBUNE DE MICHEL-EDOUARD LECLERC

CONVICTIONS MÉTIER ENGAGEMENTS À LA UNE BIO & BIBLIO PASSIONS ESPACE PRESSE

EDITO

Bienvenue,

Imaginez un entrepreneur qui a des idées et qui ne se gêne pas pour les exprimer. Au regard des résultats de son entreprise, il est interrogé par les médias et devient le poil à gratter de son secteur d'activité, la grande distribution.

Or, l'évolution du traitement de l'information par les grands médias permet de moins en moins de développer des arguments à l'appui des prises de position. C'est trois minutes à la télévision pour traiter le problème des OGM ou quelques lignes dans la presse sur le pouvoir d'achat. Il est des sujets qui ne peuvent se limiter à des

DANS L'ACTUALITÉ

Nitrates en Bretagne : Nettoyage des algues vertes... Avant le lavage des cerveaux ?

L'une des théories à la mode concernant l'avenir du capitalisme, c'est « la création de valeur par destruction de valeur ». Ce qui se passe en Bretagne avec l'épandage excessif des lisiers et le retraitement des algues vertes, semble donner raison à nos gourous ! Jugez-en.

Cela se passe dans la baie de Saint Michel en Grève. Conséquence de la concentration des élevages porcins et, (jusqu'à une période récente de l'épandage sauvage et disproportionné des lisiers), le nitrate a fini par polluer la nappe phréatique, mais aussi les cours d'eau et le bord de mer, s'invitant dans les élevages de coquilles Saint-Jacques et sur les plages, sous forme d'algues vertes qui prolifèrent depuis plus de 10 ans. A marée basse, les plages de Plestin les Grèves sont littéralement recouvertes d'un tapis vert, très odoriférant en cas d'élévation de température. (Ne souriez pas, il a fait très chaud en Bretagne ces 15 derniers jours !). Une centaine de communes sont concernées. Elles tentent de ramasser les quelques 70 000 m3 d'algues qu'il leur faut épandre (répandre !) à l'intérieur des terres, dans des trappes constituées par des carrières, des anciennes décharges ...etc.

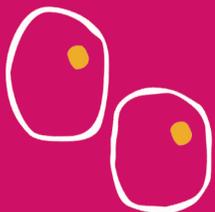
LE BLOG DE M.E.L.

4 janvier 2007
« Cochon de Bretagne » : Les éleveurs se payent une bonne tranche d'humour

→ Cliquez ici

RENCONTRE AVEC LA BD ...!

Libraire, écrivain, auteur, ou simple amateur ? Le savez-vous ?



1. Qui décide de votre E-réputation ?

✓ Blog « partisan ».

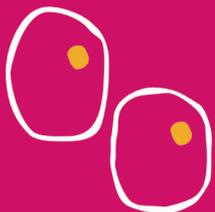
Où le PDG de l'enseigne, exprime ses opinions, mène ses combats, dialogue avec le public et fait la promotion de son enseigne.

✓ Blog exemplaire

- Un ton libre et direct
- Une mise à jour quotidienne

✓ Outil de crise efficace

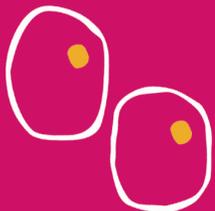
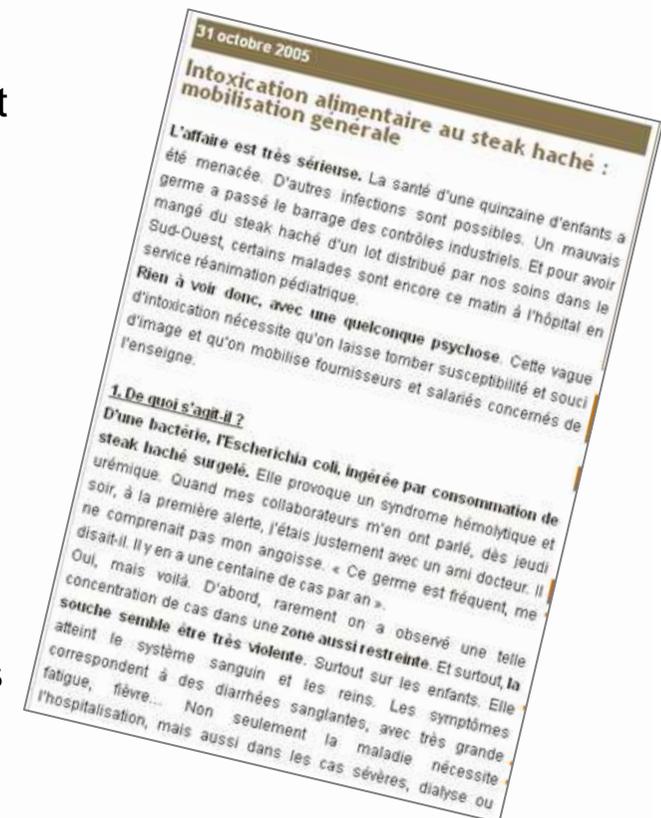
- Réactif
- Transparent



1. Qui décide de votre E-réputation ?

■ Gestion de la crise de la viande

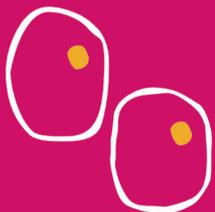
- Jeudi 27 Octobre
 - Un lot de produits contaminés par une bactérie est repéré.
- Lundi 31 Octobre
 - MEL explique dans un post le déroulement de l'affaire et les actions mises en œuvre, en toute transparence.
 - L'entreprise prend ses responsabilités et reconnaît ses fautes
 - Un véritable débat a lieu sur le blog où les commentaires positifs croisent des posts de malades en colère.
 - Près de 95% des clients rappelés dans les 4 jours.
 - Une image de l'enseigne renforcée à la sortie de la crise.



1. Qui décide de votre E-réputation ?

Attention !

- ✓ Etre PDG ou même être connu ne suffit pas.
- ✓ Avoir quelque chose à dire.
- ✓ Adopter un ton juste, cohérent avec le style des blogs (humain, direct, engagé).
- ✓ Se doter d'une structure capable d'aider à alimenter le blog en permanence et répondre sans délais.

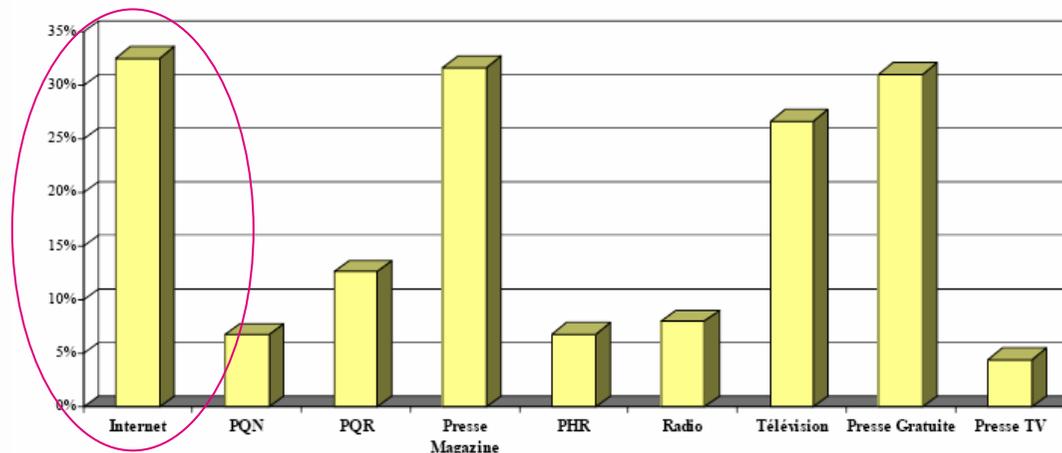


1. Qui décide de votre E-réputation ?

Les Consommateurs

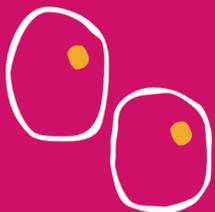
- **L'avis des internautes ne compte pas pour du beurre !**
 - Internet est devenu le 1^{er} média pour choisir un produit ou un service

Moyens d'information pour choisir un produit ou un service



France Pub
2007 tns

- Les Français accordent **2 fois plus de crédit à l'avis d'autres consommateurs** sur le net qu'à une publicité ! (Ipsos 11/06)
- **44% déclarent ne pas avoir acheté** à cause de ce qu'ils ont pu lire sur Internet par d'autres clients ou particuliers. (Ipsos 11/06)



1. Qui décide de votre E-réputation ?

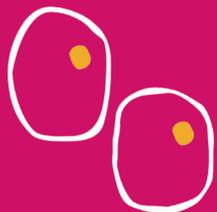
– Les sites « champions » des consommateurs

- AlloCiné, La Fnac,... et la plupart des sites d'e-commerce.
 - Notes, avis, critiques, forums, blogs font parti du service apporté par le site.

The screenshot shows the AlloCiné website interface for the movie 'LES Ambitieux'. At the top, there's a navigation bar with 'ACCUEIL', 'CINEMA', 'DVD', 'SERIES TV', 'VOD', 'BLOGS', and 'Mon AlloCiné'. Below that, a search bar and a 'Rechercher' button are visible. The main content area is titled 'Critiques Spectateurs' and displays a 'Note moyenne' of 4 stars based on 707 reviews. Two specific reviews are shown: one by 'miczekif' from 18/01/2007 with 5 stars, and another by 'Cogito.allo.cinum' from 15/01/2007 with 5 stars. Each review includes the user's name, date, star rating, and a short text snippet. At the bottom of the review section, there are links for 'Toutes les critiques Spectateurs...' and 'Ecrivez votre critique !'. A sidebar on the right contains a 'Dossier Exceptionnel' section with a search bar and a 'Rechercher' button.

This callout box highlights the 'Notez-le' and 'Critiques' sections of the website. It shows the 'Notez-le' section with a 4-star rating and the text 'Pour que l'on vous propose des recommandations: Voir des recommandations'. Below that, the 'Critiques' section is shown with a 4-star rating for 'Presse' and a 5-star rating for 'Spectateurs', along with the text 'Ecrivez votre critique !'.

This callout box highlights the 'Notez-le' and 'Critiques' sections of the website. It shows the 'Notez-le' section with a 4-star rating and the text 'Pour que l'on vous propose des recommandations: Voir des recommandations'. Below that, the 'Critiques' section is shown with a 4-star rating for 'Presse' and a 5-star rating for 'Spectateurs', along with the text 'Ecrivez votre critique !'.



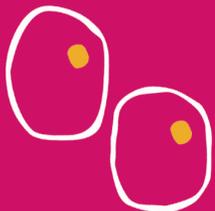
1. Qui décide de votre E-réputation ?

– Les comparateurs de prix

- Kelkoo, Pricerunner, monsieurprix, ...
 - Où les avis sont plus succincts et formatés.

The screenshot shows the Kelkoo website interface. At the top, the Kelkoo logo is visible. A search bar contains the text "sony vaio". Below the search bar, there are navigation links like "Accueil >". The main content area shows search results for "sony vaio", with 1-20 responses. A list of categories is provided, including "Ordinateur Portable", "Batterie Informatique", "Housse / Rangement", "Souris", "Point d'accès pour réseaux sans fil", "Serveur d'impression", "Produits d'entretien informatique", "Connectique", and "Ordinateur PC & Mac".

The first product listing is for the "SONY VAIO VGN FS 515 H". It shows a price of 823,50 €, a star rating of 4.5 (14 notes produit), and a link to "Ecrire un avis". The product description mentions its portability and quality. Below the product listing, there is a section for "Note globale du produit" which is "Bon" with a 4.5 star rating and 15 notes. A detailed review is shown, dated 10/08/2006, with a star rating of 4.5. The review highlights the product as a "bon produit" and lists positive points (performant) and negative points (batterie). A summary of product attributes is provided on the right, including "Durée de vie de la batterie", "Qualité du support technique", "Facilité d'utilisation", "Qualité", "Rapport qualité/prix", and "Produit recommandé".



1. Qui décide de votre E-réputation ?

– Les sites de recommandation

- Ciao.fr, Toluna.com, ...
 - Communautés fortes de plusieurs millions de membres qui donnent des avis critiques et notent les produits et services de manière assez détaillée (contre cadeaux, bons d'achat ou même rémunération).

The screenshot shows the Ciao.fr website interface. At the top, there are navigation icons for various product categories: Portable, Numérique, Lecteur MP3, Mobile, Caméscope, and Ecran. The main search bar contains the text "Rechercher un Produit:" and a "Trouver" button. Below the search bar, there is a red oval highlighting the text "Lisez des avis et comparez les prix de millions de produits" and a "VIDEO avis" icon. The page is divided into sections for "Appareils Photo et Caméras", "Finance", and "TV". A navigation bar at the bottom of the page includes "Comparaison de prix", "Occasion", "Financement", "Avis", and "Liens". The main content area displays a product review for a Sony Vaio laptop. The review title is "Sony Vaio performant mais trop chere". The review text describes the product's features and performance. The review is dated 27.01.2007. The review is rated 4 stars out of 5.

Trier par Avis		Trier par Evaluation du produit	Trier par Date
Sony Vaio performant mais trop chere		Evaluation: ★★★★★	27.01.2007
Evaluation du produit Sony VAIO AR21S - Core 2 Duo T7200 2 GHz - 17" TFT par coucou72		Qualité générale: ██████████	
Avantages: performances globales		Capacité disque dur: ██████████	
Inconvénients: trop chere		Installation: ██████████	
...full HD 1080). Naturellement, le Sony Vaio AR21S possède une prise HDMI pour brancher cette source HD numérique directement sur un téléviseur full HD. Si vous achetez ce portable, vous êtes fans de photo et vidéo, dès lors, le fait qu'il est livré avec Adobe Photoshop Elements 4 et Premiere Elements 2 est un vrai plus. Photoshop Elements 4 répond, par exemple, à tous les besoins pour retoucher, classer et afficher ses photographies. Parmi les nouveautés ... Lire l'avis			

... Et d'une manière générale tous les forums ouverts aux avis de consommateurs.

Les Communautés de fans

- « **Les grandes marques n'ont pas de clients, elles ont des fans !** »

Phil Knight

- **Les « consommateurs »**

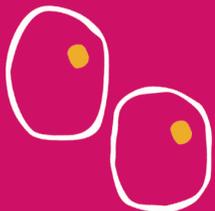
- Free, Canal+, Playstation,...
- **Plus qu'un relais, un rôle de partenaire critique utile et responsabilisant.**

- **Les militants**

- Apple, Mozilla (autour de Firefox)
- **Une implication militante où le fan joue un rôle actif dans la vie et la promotion de la marque.**

- **Les joueurs**

- Budweiser, mais aussi Mentos.
- **Vecteur d'empathie sur laquelle la marque peut s'appuyer.**



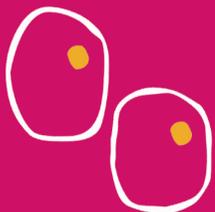
1. Qui décide de votre E-réputation ?

■ **Mentos & Coca : le buzz de l'été 2006**

- Un amateur découvre par hasard que le mélange des 2 produits provoque une réaction chimique qui fait jaillir le Coca en geyser !
- 2 artistes Fritz Grobe et Stephen Globe créent un véritable spectacle autour de la réaction et le diffuse en vidéo sur leur site.



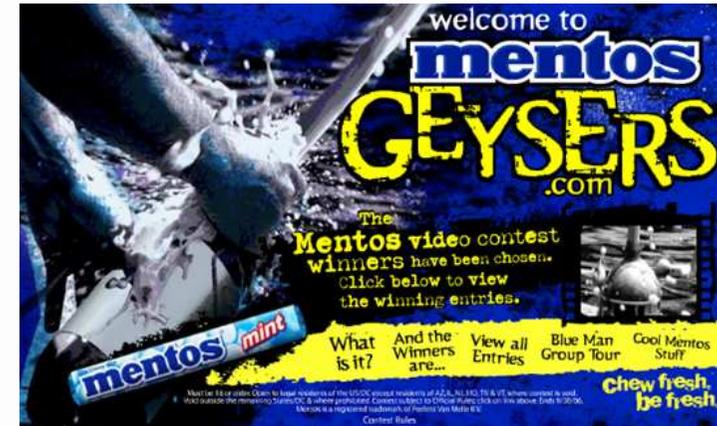
- ✓ 6 millions de connexions en quelques jours sur Youtube.
- ✓ + de 2 500 vidéos réalisées et postées.



1. Qui décide de votre E-réputation ?

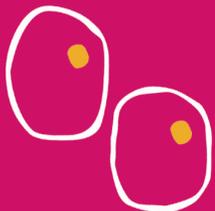
Mentos Geysers Video Contest

- **Mentos récupère le phénomène :**
 - Concours du plus haut geysier.
 - Montant estimé de cette pub gratuite : 10 millions € (source : Mentos)



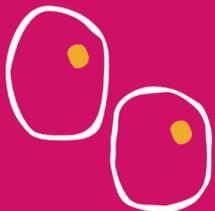
- **De son côté, Coca dénonce le phénomène :**

- « Mon produit n'est pas un jouet ! » et dément les rumeurs de toxicité.



Les nouveaux leaders d'opinion

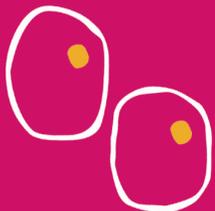
- **Certains bloggeurs sont plus puissants que des titres leader de la presse !**
 - Sur les 9 millions de blogs français, 1/3 seulement sont actifs mais, **une dizaine de blogs dépassent 150 000 visites / hebdo**
 - Aux U.S.A., **endgadget attire plus de 5 millions de visiteurs uniques** par mois et plus de 22 000 blogs l'indexent sur leur site (c.f. cas Kryptonite)



1. Qui décide de votre E-réputation ?

– **Le top 10 des bloggeurs influents** (Technotati / Edelman nov 06)

- 1 Loic Le Meur blog FR
- 2 Pointblog.com le magazine du blogging
- 3 TechCrunch en français
- 4 Journal d'un avocat
- 5 Blog à la ciboulette
- 6 Clea cuisine
- 7 FredCavazza.net
- 8 Standblog Tristan Nitot sur les standards du W3C, les navigateur...
- 9 Presse citron
- 10 InternetActu.net



1. Qui décide de votre E-réputation ?

■ Les blogs d'experts ont un réel pouvoir d'influence.

- Qui ? Professionnels, consultants, techniciens, universitaires, journalistes, simples amateurs passionnés.
- Quoi ? Tous les domaines (high-tech, jeux vidéo, santé,..) et même sur les sites de rencontres...

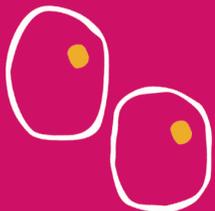
Jeniquesurmeetic par Nick (rebaptisé jeniquecestmythic)

- Janvier 2005 - Lewis Wingrove,

- ✓ 500 000 visiteurs en 5 mois.
- ✓ 5 millions de pages vues.
- ✓ Un écho médiatique exceptionnel !

=

Le grand gagnant : meetic



1. Qui décide de votre E-réputation ?

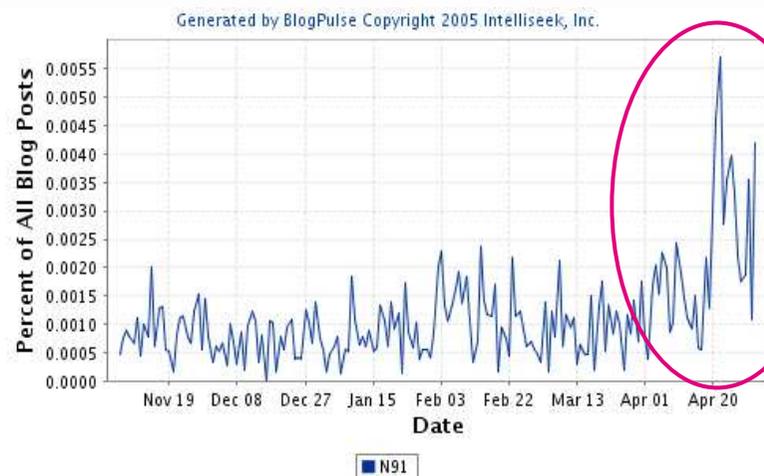
■ Convoités, les bloggeurs se manient avec précaution

– Nokia : un exemple réussi

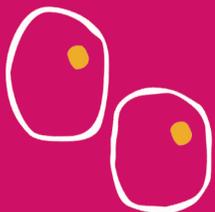
- Lancement du Nokia 7710, Nokia crée un blog et invite les experts, dotés du téléphone, à venir poster leurs commentaires.



- Les bloggeurs jouent le jeu, le buzz fonctionne et le blog devient une source vivante, riche et sincère d'informations vécues.
- La marque retire avantage de cette pub économique.



— Effet « booster » du blog



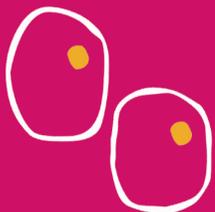
1. Qui décide de votre E-réputation ?

– Une aubaine pour les marques

- L'un des derniers en date : Opel a fait tester sa Corsa à 8 bloggeurs volontaires et a organisé un concours de blog.



Une toute autre façon de parler d'un produit.



1. Qui décide de votre E-réputation ?

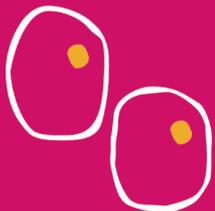
– **Mais dont la recette n'est pas garantie !**

Microsoft trébuche avec Vista

- 90 bloggeurs contactés en avant première.
- PC Acer Ferrari d'une valeur de 2 000 \$ offert.
- Microsoft les invite à poster ou pas des commentaires et les laisse libre de leurs propos.



- ✓ **Un débat déontologique s'ouvre.**
- ✓ **La communauté s'insurge autant de la « ségrégation » que de la tentative de corruption.**
- ✓ **Les réactions auraient-elles été les mêmes pour Apple ?**



1. Qui décide de votre E-réputation ?

– Trafic d'influence : un nouveau marché ?



Pay Per Post

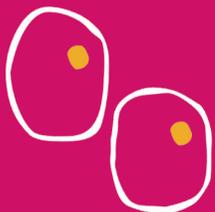
ReviewMe



CreamAid

- Des sociétés spécialisées dans le recrutement d'influenceurs proposent désormais aux annonceurs d'acheter l'influence des bloggeurs.
 - La rémunération se fait au « post » / audience

✓ Un « mal nécessaire » qui évitera les pratiques occultes ou une dérive dangereuse qui jette le discrédit sur les blogs et les bloggeurs ?



1. Qui décide de votre E-réputation ?

– Nous n'en sommes pas encore là, en France ?

- Les quelques bloggeurs connus se voient approchés et sont de plus en plus sollicités par les entreprises
 - conseils, soirées, cadeaux,...

Certains bloggeurs réputés s'en émeuvent et plaident pour une approche plus qualitative.

<http://www.fredcavazza.net> 28/11/2006



1. Qui décide de votre E-réputation ?

- Des sites proposent de mettre officiellement l'influence de leur réseau de blogs au service des annonceurs.

– Ex. Agent-influence.com

40 sites + 25 blogs

12,5 millions de V.U.

350 Millions de pages vues

influence

dark dog creation contest
pensé par agent #1, le 22 janvier 2007, à 16h44

recherche

à propos

l'agent des blogs et des sites influents

- 40 sites
- 25 blogs
- 12,5 millions de visiteurs uniques dédoublés
- 350 millions de pages vues

(source : Xiti expert – septembre 2006)

lire la suite

2803
404 brain not found
Agoravox
All Soluces
B4G - Best4Gamers
Beauté-Test
BioGraphic

DARK DOG
GUARANA ENERGY DRINK

1. Qui décide de votre E-réputation ?

– Les blogs de Marque

- Une autre pratique est celle de la création de blogs de marque, animée par **une personnalité extérieure** à la fois **experte de son domaine** et **intégrée de la blogosphère**.
 - Le cas de « Vous les hommes » animé par Sophie Kune pour Celio

Vous les hommes | les conseils d'une pro-mâle avisée

Invitation au voyage

Aujourd'hui, patchwork de très belles photos qui inspirent à la détente. Ca vous évoque quoi? Paris où paysage Lointain? Trip possible où inenvisageable? Fleuriste ou ambiance déco? La colle du jour : si un tel endroit paradisiaque existe, où se trouve t'il? Enjoy les amis :)

17:08 dans [Vous en beauté](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)

I'm too sexy

LES NOTES RÉCENTES

- [Invitation au voyage](#)
- [I'm too sexy](#)
- [Costume de circonstance](#)
- ["Docteur Style" au secours de Charles](#)
- [Charles en mail](#)
- [Rose ou bleu?](#)
- [Mickaël en cachemire](#)
- [After cello par chéri chéri](#)
- [Docteur Style est online](#)
- [After chez cello](#)

LES COMMENTAIRES RÉCENTS

- [Yohan](#) sur [Invitation au voyage](#)

1 500 à 2 000 V.U./jour et 10 à 12 commentaire / post (source : Celio)

1. Qui décide de votre E-réputation ?

– Les blogs de Marque : une pratique en développement

- Quelques ratés (« le journal de ma peau » Vichy)
- De belles réussites telles que TheDailySnkr de Nike, dédié aux fans de snickers (+ 60 000 V.U. et 1 million de pages vues).

✓ Une règle d'or : être transparent et annoncer clairement la couleur !

- Le pire : le faux blog !

Avril 2006, Nissan lance sa micra blog via un « faux blog ».

Tous les bloggeurs crient à l'arnaque et boycottent la marque.

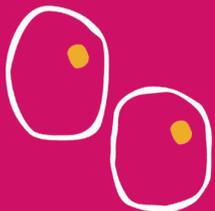
– Une contre-pub et un désaveux retentissant pour Nissan !

« Nissan se fout de la gueule du monde !

« Arnaque ! »

« Ils auraient au moins pu faire un vrai blog ! »

» [Nissan se ridiculise aux yeux des bloqueurs](#) de pointblog.com
Vers le 13 avril, on parle de la série limitée Micra Blog, du constructeur automobile Nissan. Un site événementiel signé de l'agence Duke Interactive, (avec la vidéo du spot TV tourné à New York), sans blog, ni podcast, mais ces...
[\[Lire la suite\]](#)

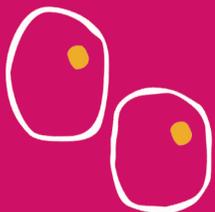


Les Partenaires / Syndicats

- **Le net est aussi devenu le lieu de l'expression syndicale**
 - L'exemple du blog de Jean-Paul Vouiller (CFTC) chez H.P.
 - Créé en 2005, lors de l'annonce du plan de restructuration du groupe, Vow (Voice of the Workforce) connaît rapidement un vif succès.



- ✓ **Un porte voix, repris par les médias, qui pèse dans la négociation**
- ✓ **Un catalyseur de l'expression des salariés**
- ✓ **Un outil de coordination et de liaison instantané.**

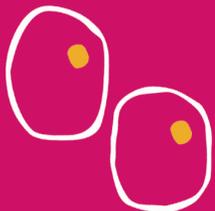


Les journalistes

- **Le Net est devenu l'une des premières sources d'information de ceux qui font l'opinion.**
- **Les sites d'abord, mais aussi les blogs.**

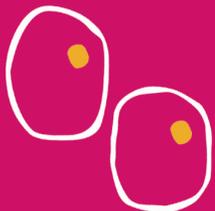
(Etude Fleishman-Hillard Paris / Dec. 06)

- Plus de **80% des journalistes consultent régulièrement des blogs** dans l'exercice de leur travail.
- Les blogs sont, pour eux, une **source complémentaire** et les bloggeurs experts des **interlocuteurs privilégiés**.
- **63 % estiment que les blogs influencent l'opinion.**
- Et **54% qu'ils influencent les média.**



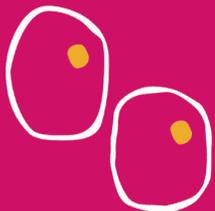
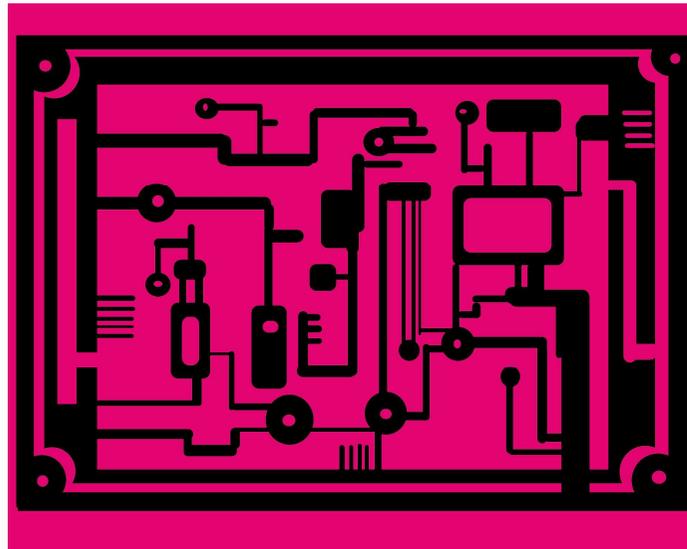


2. Comment se forge votre E-réputation ?



2. Comment se forge votre E-réputation ?

- **Par interconnexions sociales et automatiques**
 - La toile porte bien son nom. Sur le net, tout est lié, interconnecté, fonctionne en réseaux et favorise la diffusion large et ultra rapide de l'information.



2. Comment se forge votre E-réputation ?

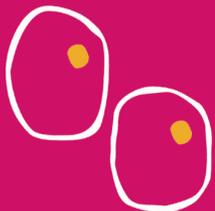
- **Les moteurs de recherche (Google, et les autres...)**

- Ils favorisent la remontée d'informations en « pull ».

- Base : « récence + popularité »
- Le terme « google-iser » est devenu synonyme de « chercher sur le net ».



Mais la véritable révolution arrive avec le Web.2.0

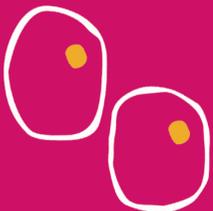


2. Comment se forge votre E-réputation ?

- **Les outils de liaison automatisés se multiplient (push)**
 - Les trackbacks (rétro-lien semi-automatique, permet de commenter la note d'un blog sur un autre blog)
 - La syndication de contenu et les flux RSS, (Rich Site Summary ou Real Simple Syndication, procédé automatique de syndication de contenu par abonnement volontaire et avec système d'alerte.)

- **Le site de contenu collaboratif : le Wiki**
 - Système de gestion de contenu collaboratif, le wiki offre la possibilité à de multiples auteurs d'intervenir sur un contenu.
 - **Wikipedia, la célèbre encyclopédie libre en ligne est devenu le site le plus consulté au monde !**
 - **Récemment, Microsoft a contacté un célèbre informaticien Rick Jelliffe pour qu'il intervienne sur Wikipedia et y « corrige » certains propos jugés erronés.**

* Racheté par Yahoo!



2. Comment se forge votre E-réputation ?

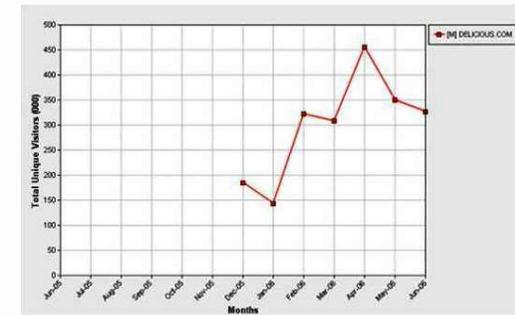
■ **Le social bookmarking se généralise (ex. del.icio.us)**

- Il permet de sauvegarder et de partager ses marque-pages Internet et de les classer par tags, associés à des « mots clés ».

- **Del.icio.us* compte plus de 70 000 VU par jour**

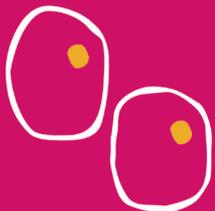
- L'autre grand site de bookmarking, spécialisé dans les blogs, est Technorati qui répertorie plus de 15 millions de blogs et dresse ainsi la liste de référence de popularité des blogs.

Del.icio.us - Unique Visitors and Total Page Views (2006) (source: comscore)



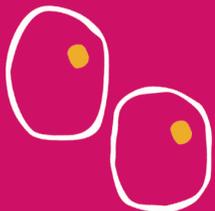
- ✓ **On estime que plus de 80% du contenu du net provient des particuliers. Le principe de bookmark permet de les fédérer en réseau.**

* Racheté par Yahoo!



2. Comment se forge votre E-réputation ?

- **Les internautes s'organisent en communautés**
 - Les communautés se rassemblent autour de thématiques (centres d'intérêts) mais aussi de finalité (objectifs).
 - Une même personne fait généralement partie de plusieurs communautés et crée ainsi des passerelles, favorisant la propagation.



2. Comment se forge votre E-réputation ?

– Quelques exemples :

- Contenu :

MySpace*	150 millions d'utilisateurs, 80 millions de V.U. / Mois
Facebook	14 millions de membres
Skyblog	6.6 millions de blogs inscrits
- Vidéo :

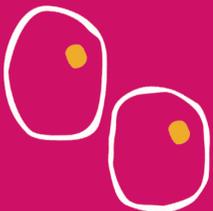
You Tube	71 millions de V.U. 100 millions de vidéos échangées / J
Dailymotion	9 millions de V.U./J et 2,5 millions d'inscrits
- Rencontre :

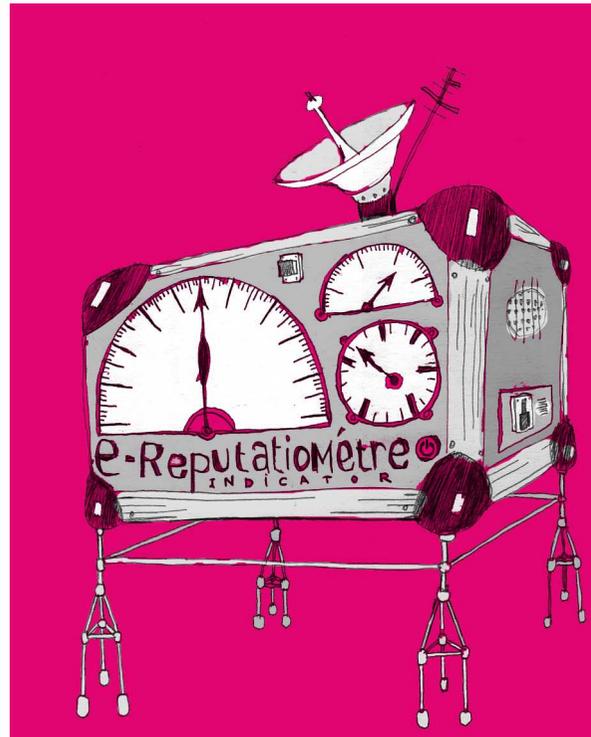
meetic	Plus de 17 millions de membres
--------	--------------------------------
- Relation pro :

Viadeo	1 million de membres annoncés
--------	-------------------------------
- Evasion :

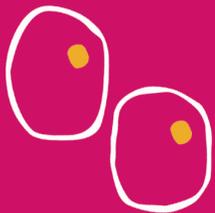
Secondlife :	813 000 membres échangent près de 500 000 € par jour
--------------	---

* Ruppert Murdock en partenariat avec Google





3. Comment évaluer son E-réputation ?



3. Comment évaluer son E-réputation ?

- **Les outils de mesure quantitatifs**

- **1. Mesure de l'audience**

Plusieurs sociétés de mesure du trafic

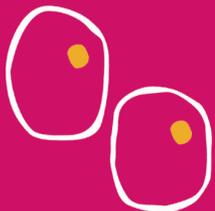
Mais :

- listes de sites partielles ou seulement pour votre site
- approche uniquement quantitative

Exemples : *Xiti, eStat, Weborama, Comscore, NielsenNetratings, Médiametrie...*

Alexa : surveillance des sites visités via une barre d'outil

Echantillon non représentatif mais bon indicateur de volume



3. Comment évaluer son E-réputation ?

Alexa Search Traffic Rankings Directory

www.coca-cola.com/index-b.html Get Traffic Details Top 500 - Movers & Shakers

Coca-cola.com
coca-cola.com/index-b.html
Avg. Review for coca-cola.com: ★★★★★
Traffic Rank for coca-cola.com: 6,871

EXPLORE THIS SITE

- Overview
- Traffic Details
- Related Links
- Sites Linking in

See other sites owned

- sprite.com
- cokemusic.com
- coca-colafootba...
- coca-cola.de
- fanta.com
- instantparty.co...
- minutemaid.com
- coke.net
- mycokemusic.com
- coke-light.de

Share your thoughts

Write a review on Amazon.com...

E-mail a friend about this site...

Quick Pick
lr.thecoca-colacom...

Daily Reach (per million)

Range: 7d 1m 3m 6m 1y 3y 5y max Smoothing: Medium Large

pepsi.com coca-cola.com

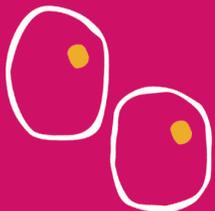
©2007 Alexa

Compare sites:
pepsi.com/home.php vs. la.com/index-b.html vs. vs. vs. Submit

3. Comment évaluer son E-réputation ?

– 2. Mesure de la popularité

- Le classement des outils de recherche
 - *Page Rank* (Google) : nombre et qualité des liens pointants vers une page (certains liens seulement)
Ex : Last Minute
 - liens entrants sur moteurs web, moteurs de blog
Ex : *Yahoo! Site Explorer, Technorati, listes...*
Limites : logique de liens seulement
 - nombre de citations
Ex : *IceRocket* pour les blogs



3. Comment évaluer son E-réputation ?

PageRank Results

Order by (pagerank): Results (10):

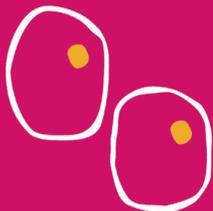
Showing **search results** in order of **pagerank** 163 results found

[versac: Lastminute : service clients d'@sastreux](#)
 4/10
Lastminute : service clients d'@sastreux. Voici un post pour souligner et rendre public le traitement d'@sastreux dont je fais l'objet de la part d'un ...
http://vanb.typepad.com/versac/2005/07/lastminute__ser.html
[View META Data](#) - [View Inbound Links](#) - [Analyze Links](#)
[Cached Version](#) - [Similar Web Sites](#)

[Versac se plaint du service clients de Lastminute : Loic Le Meur ...](#)
 3/10
Versac se plaint du service clients de Lastminute. Versac trouve que le service client de Lastminute est d'@sastreux. Espérons qu'ils l'entendent. ...
http://www.loiclemeur.com/france/2005/07/versac_se_plain.html
[View META Data](#) - [View Inbound Links](#) - [Analyze Links](#)
[Cached Version](#) - [Similar Web Sites](#)

[DESTINATION FRANCE](#)
 3/10
Accrocher l'@urgence de lastminute.com en tant que portail du voyage et des ... vers l'Ouest au-dessus de l'atlantique ne rassurait pas plus nos clients. ...
http://www.fr.lastminute.com/lmn/banner/fr/presse/produit/cp_bilan_tour.doc
[View META Data](#) - [View Inbound Links](#) - [Analyze Links](#)
[Cached Version](#) - [Similar Web Sites](#)

[versac: Attentats à Londres](#)
 2/10



3. Comment évaluer son E-réputation ?

The screenshot shows the Technorati search interface. At the top, there are navigation links: Home, Popular, Favorites, Watchlists, Join, Sign in, Help. The search bar contains 'cocacola' and is set to search in 'in blog posts'. Below the search bar, it shows '33,721 results from all blogs with any authority in all languages'. A dropdown menu for 'with any authority' is open, showing options: 'any authority', 'a little authority', 'some authority', and 'a lot of authority'. The results list includes:

- POCHE RIGHE A PROPOSITO DI CIO' CHE E' STATO IL GIORNO CHE VERRA' - Libero Community - Blog** · 2 hours ago · 36 blogs link here
[immagine] Sono diventata maggiorenne (dir la verità lo sono diventata nel 2005, ma avendo spento le diciotto candeline a dicembre ho sfruttato, ... l'abuso di **CocaCola**. Sono riuscita ad evitare anche quest'anno la pedalata fino ad Oropa. Non ho fatto
- coletillas...**
QuArKaDaS · 3 hours ago · No blogs link here yet
Hace un tiempo que no escribo, a ver si alguien se ha fijado en esto que os cuento: Hay veces en las que me han dicho "¡miral ¡he comprado manzanas ecológicas!" y mi sangre ha empezado a bullir y he tenido que contestar "es decir, las de toda la vida, no?"
- Se fossi...**
Sorrow never fades · 3 hours ago · No blogs link here yet
Testino fregato spudoratamente dalla ragnatela... UNA FORZA NATURALE: Uragano UNA CITTA': Seattle UNA PAROLACCIA: Sticazzi! ... : **Cocacola** (enjoy...) UN ALCOLICO: Tavernelloooooo :Q___ UN GELATO: Nocciola e Bacio™ (mio copyright)
- iPod index**
AZUL NEON by **inffcs00** and **Xenome** · 3 hours ago · 8 blogs link here
iPod index by Azul Neon in Rayadas Por todos es conocido la existencia del indice Big Mac, ese indicador mundial de poder adquisitivo. Ha habido otros, como el indicador **CocaCola**, o el indicador Starbucks, pero el del hamburguesa siempre ha sido el más conocido por la cultura popular. Pero los tiempos cambian, y ahora un banco
- ke mondo sarebbe senza nutella**
Windows Live Spaces di **Umberto** · 4 hours ago · No blogs link here yet
Salve ragazzi, amici miei e conoscenti vari (ma a me nisciun me conosco) ... potere pubblicitario, e uno dei pochi prodotti ke puo competere con la **CocaCola** dal punto di vista di

On the right side, there is an advertisement with the text: "will the human race ever populate another planet?" and "www.lovetolead.info". Below it is a "Mentions by Day" chart showing posts containing 'cocacola' per day for the last 30 days. The chart shows a fluctuating number of mentions, peaking around 100 in late December and dipping to around 50 in early January.



3. Comment évaluer son E-réputation ?

Liste de Blogs. classés par nombre de liens.

Voici une liste de 1000 blogs, classés en fonction du nombre de liens qui pointent vers eux. Les classements de blogs varient énormément en fonction des critères et de la base de donnée utilisée. Il ne faut pas voir dans celui-ci un quelconque jugement concernant la valeur des carnets, mais simplement une manière ludique de découvrir la blogosphère francophone.

Ce classement de blogs a été réalisé avec l'API Google et une base de données d'un peu plus de 13000 carnets francophones, obtenue grace aux services de Weblogues.com. Les résultats de l'API Google peuvent légèrement différer de ceux que l'on obtient en faisant une recherche. Les chiffres qui concernent les blogs ayant plusieurs URLs peuvent être incomplets. Les données sont mises à jour chaque semaine.

Rang	Liens détectés	Pages indexées	Nom du blog	Logo
1	8450	1650	Loic Le Meur blog [FR]	
2	8270	3530	mediaTIC - Actualite du blog et des blogs	
3	8010	11	Standblog	
4	6800	1200	pointblog.com - le magazine du blogging	
5	6730	2330	404 Brain Not Found	
6	6270	958	3couleurs.blogspot.com	
7	6250	1000	Embruns, carnet web de Laurent Gloaguen	
8	4280	2660	Karl & Cow	
9	4160	1000	rMen's weblog, the blog of a french cyberworker	
10	3970	985	Langocha	
11	3840	1470	Matooblog	
12	3400	1410	Sale bête	
13	3190	991	Heures Creuses	
14	3020	999	ni.vu.ni.connu - Martine	
15	2890	1000	Vol de mots	
16	2860	117	Blogomath	
17	2660	621	Les coups de langue de la grande rousse	
18	2590	997	Adverbe	
19	2340	1250	Climb to the Stars (Stephanie Booth)	
20	2330	930	Netlex Blogs	
21	2290	1680	Bon pour ton poil	
22	2280	12	Au Texas, tout le monde est fou sauf moi	
23	2060	5350	Garoo	
24	2050	1830	Hou-Hou Blog	
25	2030	220	Outils Froids	
26	1990	690	Une rondelle de saucisson et l'addition	
27	1830	910	Ouvert 24 heures - Verres stérilisés	
28	1760	150	Pensées, réflexions et analyses sur la...	
29	1640	582	Dans la peau d'une biroute	
30	1570	473	Genezys : Humeurs d'un codeur	

Menu

- » [Blogomath](#)
- » [BlogoCarte](#)
- » [Méta-Stat](#)
- » [Blogs par lat/long](#)
- » [Blogs par mots-clés](#)
- » [Mosaicoblog](#)
- » [Classement sur Google](#)
- » [Blogs au hasard](#)

Annonces Google

- [Blog Mobile](#)
- [Spanish Blog](#)
- [Blog Blogging](#)
- [Blog Community](#)

Autres outils

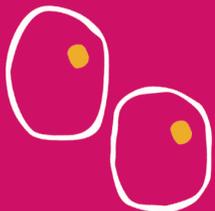
- » [Kaleibloscope](#)
- » [Weblogues.com](#)
- » [Blogolist](#)
- » [GeoURL](#)
- » [Créez un blog](#)

Liens

- » [Forum Science](#)
- » [Cartes Virtuelles](#)
- » [Trouver adresse IP](#)
- » [Emoticones](#)
- » [Hawaii](#)

Copyright © 2004 [Benoit Fries](#) (mon autre [blog](#))

This work is licensed under a [Creative Commons License](#).



3. Comment évaluer son E-réputation ?

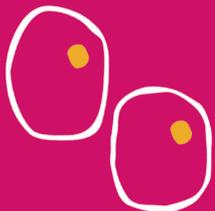
- Nombre de liens : seulement une variable

Ex. des blogs : Prendre en compte aussi les commentaires

Blog de DSK : 6 000 liens entrants mais + de 300 commentaires en moyenne

Blog de Jack Lang : 17 000 liens entrants mais une dizaine de commentaires en moyenne

Octobre 2006 : Etude Technorati-Edelman : autres variables (sujets abordés, le nombre de fois où ils citent des multinationales...plus d'autres critères apparemment plus subjectifs).



3. Comment évaluer son E-réputation ?

[avril 2006](#) [TrackBack \(0\)](#)

[mars 2006](#)

[Catégories](#)

[BIOGRAPHIE](#)

[LE BLOG](#)

[Mes derniers ouvrages](#)

[Jack Lang - Hervé Le Bras: Immigration positive](#)

 **Jack Lang: Vaincre le chômage : 8 chantiers pour le plein emploi**

 **Jack Lang: Changer**

 **Jack Lang: Nelson Mandela : Leçon de vie**

18 avril 2006

UNE NOUVELLE ÉTAPE !

 **Il est temps pour moi, pour nous tous, de franchir une nouvelle étape sur ce chemin où vous me rejoignez chaque jour de plus en plus nombreux. C'est pourquoi je suis si heureux ce matin de vous offrir un nouveau site, avec de nouveaux espaces qui je l'espère vous plairont, et serons des outils précieux pour construire ensemble l'alternance à venir. Le combat que nous menons est rude. Mais nous avons dépassé, malgré la compétition amicale qui existe forcément à l'approche du vote du inscrits au Parti Socialiste en novembre prochain, les fractures et les blessures du passé. Quelque chose a changé, chantait Barbara. Et je vous le confirme.**

[Lire la suite "Une nouvelle étape !" »](#)

18 avril 2006 dans [LE BLOG](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(10\)](#) | [TrackBack \(2\)](#)

10 avril 2006

[le chaperon rouge](#) sur [Rendez-vous patrice](#) sur [Enfin !](#)

[karamzin](#) sur [Une nouvelle étape !](#)

[José](#) sur [Une nouvelle étape !](#)

[Arnaud](#) sur [Une nouvelle étape !](#)

[laura garcia vitoria](#) sur [Rendez-vous](#)

[Arnaud](#) sur [Une nouvelle étape !](#)

[jacqueline](#) sur [Une nouvelle étape !](#)

[Aurélia](#) sur [Une nouvelle étape !](#)

[Abonnez-vous à ce blog \(XML\)](#)

[Sites : notre sélection](#)

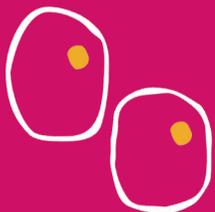
-Nos amis nationaux-

-Sites nationaux-

-Sites régionaux-

[Dernières nouvelles](#)

[Actualité du web politique par Netpolitique](#)



3. Comment évaluer son E-réputation ?

user. Le Premier ministre se dit favorable à des négociations, offrant des garanties nouvelles. Il reconnaît ainsi que le CPE en manque. Un nouveau texte, négocié avec les partenaires sociaux, pourrait alors se substituer au CPE et la France sortirait de l'impasse dans laquelle cette loi contestée l'a plongée.

Vous connaissez le risque de l'entêtement et le danger de la rue.

Il est encore temps de rassembler le peuple français pour combattre dignement le chômage qui frappe notre jeunesse. Mais ceci ne peut se faire sans elle, et encore moins contre elle. Je fais donc appel à vous, Monsieur le Président de la République, pour que vous preniez la mesure de la gravité de la situation et que vous mettiez fin aux violences en suspendant le CPE et en ramenant les différentes parties à la table de négociations.

Je vous prie de croire, Monsieur le Président de la République, à l'assurance de ma haute considération.

Dominique Strauss-Kahn

Rédigé par Dominique Strauss-Kahn le 17 mars 2006 à 18:02 | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(740\)](#) | [TrackBack \(10\)](#)

DSK sur RTL lundi matin

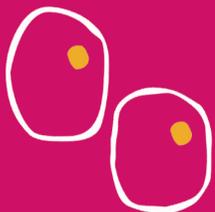
Bonjour à toutes et à tous,

DSK sera l'invité de Jean-Michel Apathie lundi matin sur RTL à 7H50.

Bonne écoute!

Equipe DSK

PS : Si vous l'avez manquée en direct, vous pouvez écouter l'émission en cliquant là: [DSK sur RTL](#)



3. Comment évaluer son E-réputation ?

YAHOO! SEARCH [Web Services API](#)

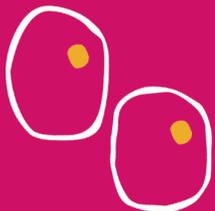
Site Explorer BETA

Results

[Pages \(339\)](#) | [Inlinks \(6,470\)](#)

Show Inlinks

1. [ATAFOTO - Albums Photos](#)
atafoto.blogs.com- 108k - [Cached](#)
2. [Nicolas Voisin - pile](#)
nvpile.wordpress.com- 77k - [Cached](#)
3. [DSK pour 2007](#)
dskpour2007.canalblog.com- 44k - [Cached](#)
4. [pierre guillery : réseaux et humeurs](#)
consommacteurs.blogs.com/pg- 132k - [Cached](#)
5. [munduruku un point de vue naif.](#)
munduruku.blogspot.com- 45k - [Cached](#)
6. [Dominique Strauss-Kahn](#)
www.dsk.typepad.com- 85k - [Cached](#)
7. [Clementine Autain sur TypePad ! : Loic Le Meur blog \[FR\]](#)
www.loiclemeur.com/france/2006/09/clementine_auta.html- 71k - [Cached](#)
8. [Prise de notes sans prise de tête](#)
lyonelkaufmann.ch/archives/205- 76k - [Cached](#)



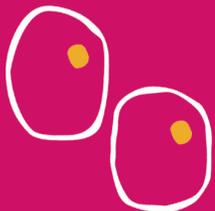
3. Comment évaluer son E-réputation ?

- Le nombre d'abonnés à un flux RSS

Ex : *BlogLines*

- La popularité d'une page / d'un site dans les bookmark sociaux
Plus un site est populaire, plus il est bookmarké.

Ex : *Del.icio.us, MyWeb 2.0*



3. Comment évaluer son E-réputation ?

Welcome christophe.asselin@digimind.fr

Account | Help | Log Out

Search for Posts

More Options

35 subscribers related feeds unsubscribe edit subscription

Michel Edouard Leclerc

2 Items | Sort Oldest First | Updated: Thu, Jan 4 2007 8:32 PM

« Cochon de Bretagne » : Les éleveurs se payent une bonne tranche d'humour

In Agriculture

Certains d'entre eux n'avaient pas trop aimé que, dans ma note éditoriale, je me fusse appesanti sur les pollutions aux nitrates. Mais de l'irritation à l'humour, il n'y a qu'un pas. Et Daniel Picart, Président de l'équipe « Cochon de Bretagne » a su le franchir.

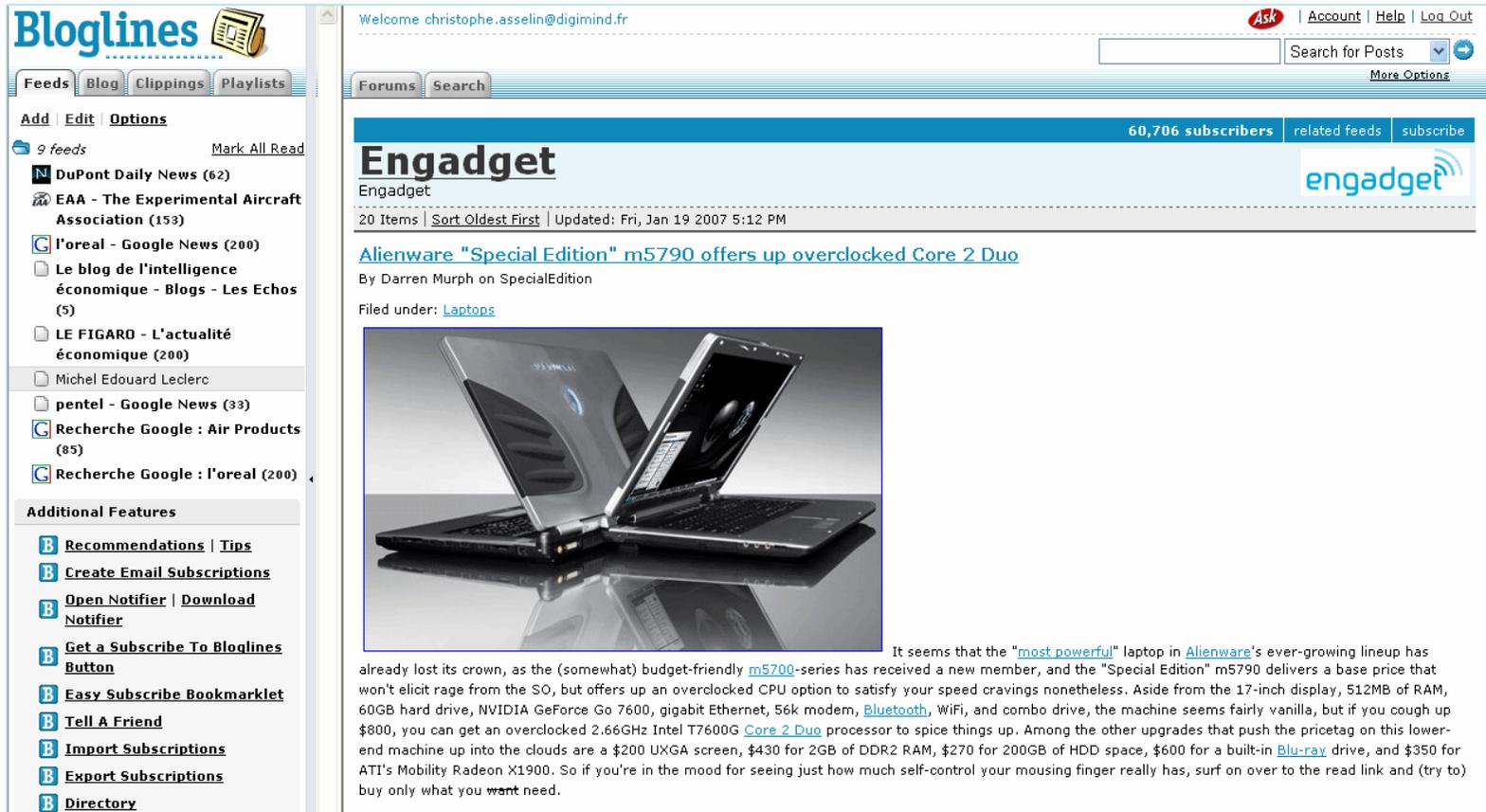
Désormais adeptes d'une « communication positive », les éleveurs bretons, et notamment ceux de la presqu'île de Crozon, ont décidé qu'en ce début 2007, il fallait savoir se taper sur les côtes.

Ne vous y trompez pas : c'est du sérieux. Ces éleveurs-là n'ont jamais eu peur de la mondialisation. Depuis longtemps, les Bretons ferraillent avec les importations de porcs chinois, hollandais ou polonais. En chefs d'entreprise (investissements lourds), ils savent ce qu'est une stratégie industrielle : valoriser toujours plus la matière première, la transformer, créer de nouveaux produits. Ils s'initient depuis quelque temps aux joies du marketing et cherchent désormais à **identifier plus clairement leurs produits**.

Sous le label « Cochon de Bretagne », ils veulent « aller de l'avant avec panache ». Concrètement, cela implique de réviser à la hausse tous les cahiers des charges en termes de qualité et de sécurité, animer les ventes en magasin, fidéliser la distribution, « surprendre les clients grâce à des thématiques d'opérations innovantes ».

Ils sont allés chercher le soutien de notre incontournable Jean-Pierre Koff qui, non seulement s'est pris au jeu, mais plus encore devient intarissable sur l'élevage d'un cochon qui « ne se bouffe plus, mais qui se mange ».

3. Comment évaluer son E-réputation ?



The screenshot shows a Bloglines feed for Engadget. The Engadget header indicates 60,706 subscribers. The article title is "Alienware 'Special Edition' m5790 offers up overclocked Core 2 Duo" by Darren Murph on SpecialEdition. The article text describes the laptop's features, including an overclocked CPU, 17-inch display, 512MB RAM, 60GB hard drive, NVIDIA GeForce Go 7600, gigabit Ethernet, 56k modem, Bluetooth, WiFi, and a combo drive. The price is listed as \$800. The article is categorized under "Laptops".

Bloglines

Welcome christophe.asselin@digimind.fr

Ask | Account | Help | Log Out

Search for Posts

More Options

Forums Search

60,706 subscribers related feeds subscribe

Engadget

Engadget

20 Items | Sort Oldest First | Updated: Fri, Jan 19 2007 5:12 PM

Alienware "Special Edition" m5790 offers up overclocked Core 2 Duo

By Darren Murph on SpecialEdition

Filed under: [Laptops](#)



It seems that the "most powerful" laptop in [Alienware's](#) ever-growing lineup has already lost its crown, as the (somewhat) budget-friendly [m5700-series](#) has received a new member, and the "Special Edition" m5790 delivers a base price that won't elicit rage from the SO, but offers up an overclocked CPU option to satisfy your speed cravings nonetheless. Aside from the 17-inch display, 512MB of RAM, 60GB hard drive, NVIDIA GeForce Go 7600, gigabit Ethernet, 56k modem, [Bluetooth](#), WiFi, and combo drive, the machine seems fairly vanilla, but if you cough up \$800, you can get an overclocked 2.66GHz Intel T7600G [Core 2 Duo](#) processor to spice things up. Among the other upgrades that push the pricetag on this lower-end machine up into the clouds are a \$200 UXGA screen, \$430 for 2GB of DDR2 RAM, \$270 for 200GB of HDD space, \$600 for a built-in [Blu-ray](#) drive, and \$350 for ATI's Mobility Radeon X1900. So if you're in the mood for seeing just how much self-control your mousing finger really has, surf on over to the read link and (try to) buy only what you want need.

3. Comment évaluer son E-réputation ?

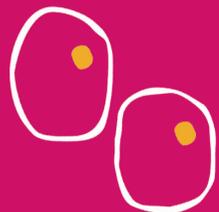
del.icio.us / search popular | recent
your favorites | your network | subscriptions | links for you | post logged in as slide68 | settings | logout | help

Search results for **segolene royal** del.icio.us

Your favorites sponsored results
No results found

Everyone's favorites → related tags: [politique](#) [segolene](#) [france](#) [2007](#) [politics](#) [royal](#) [ps](#) [blog](#) [blogs](#) [presidentielle](#)
showing 1 - 10 of 127
< previous | next >

- [Désirs d'avenir](#) save this
to [politique](#) [france](#) [politics](#) [blog](#) [ps](#) ... saved by 68 people
- [Désirs d'avenir - Le site officiel de Ségolène Royal](#) save this
to [politics](#) [france](#) [politique](#) [blogs](#) [2007](#) ... saved by 28 people
- [Ségolène Royal en vidéo](#) save this
to [segolene](#) [video](#) [royal](#) [2007](#) ... saved by 6 people
- [Video Profs: Ségolène en off - Ségo, segolene, royal, profs, sarkozy - Dailymotion Partagez Vos Videos](#) save this
... saved by 4 people
- [SEGOLENE2007 : Tout le programme de Ségolène Royal pour 2007](#) save this
to [politique](#) [segolene](#) [royal](#) [socialiste](#) ... saved by 6 people
- [De "segolene nue" à "circulaire royal", les mots les plus recherchés - Ségolène Royal, la néo puritaine, le blog pas franchement royaliste. 2007 ni Sarko, ni Yoyo, ni Ségo](#) save this
... saved by 2 people
- [Ségolène Royal 2007 Vidéos et Médias - Désirs d'avenir](#) save this
to [presidentielle](#) [royal](#) [segolene](#) [2007](#) ... saved by 3 people
- [Segolene Royal 2007 Official Anthem](#) save this
... saved by 1 person
- [Pas les Royal - www.paslesroyal.com](#) save this
to [politique](#) [segolene](#) [sego](#) ... saved by 4 people
- [SEGOLENE ROYAL TV - www.segoleneroyal.tv - Le site des vidéos de Ségolène Royal à la télévision](#) save this



3. Comment évaluer son E-réputation ?

– 3. Retracer la chaîne d'influence

- Mesure de la popularité = indicateur mais insuffisant.

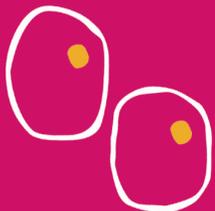
L'influence sur le net

= mesurer la diffusion d'une information sur les différents médias net + traditionnels.

= propagation

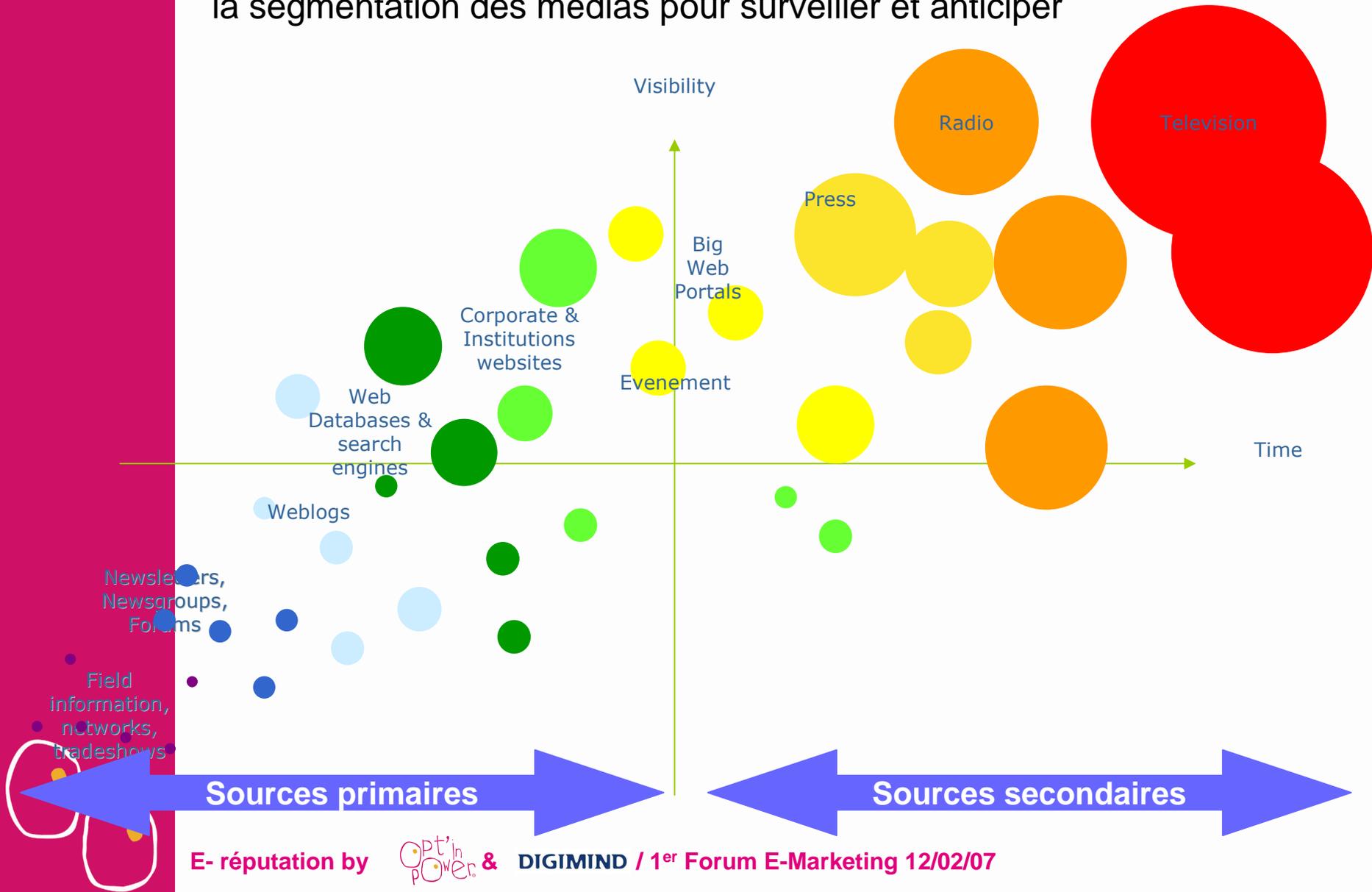
> Degré d'influence, vitesse et durée de propagation.

> Retour au point d'origine, à la naissance de l'info.



3. Comment évaluer son E-réputation ?

Prendre en compte
la segmentation des médias pour surveiller et anticiper



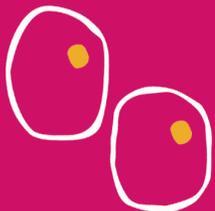
3. Comment évaluer son E-réputation ?

Analyse des tendances et propagation en temps réel

- Média propagation :

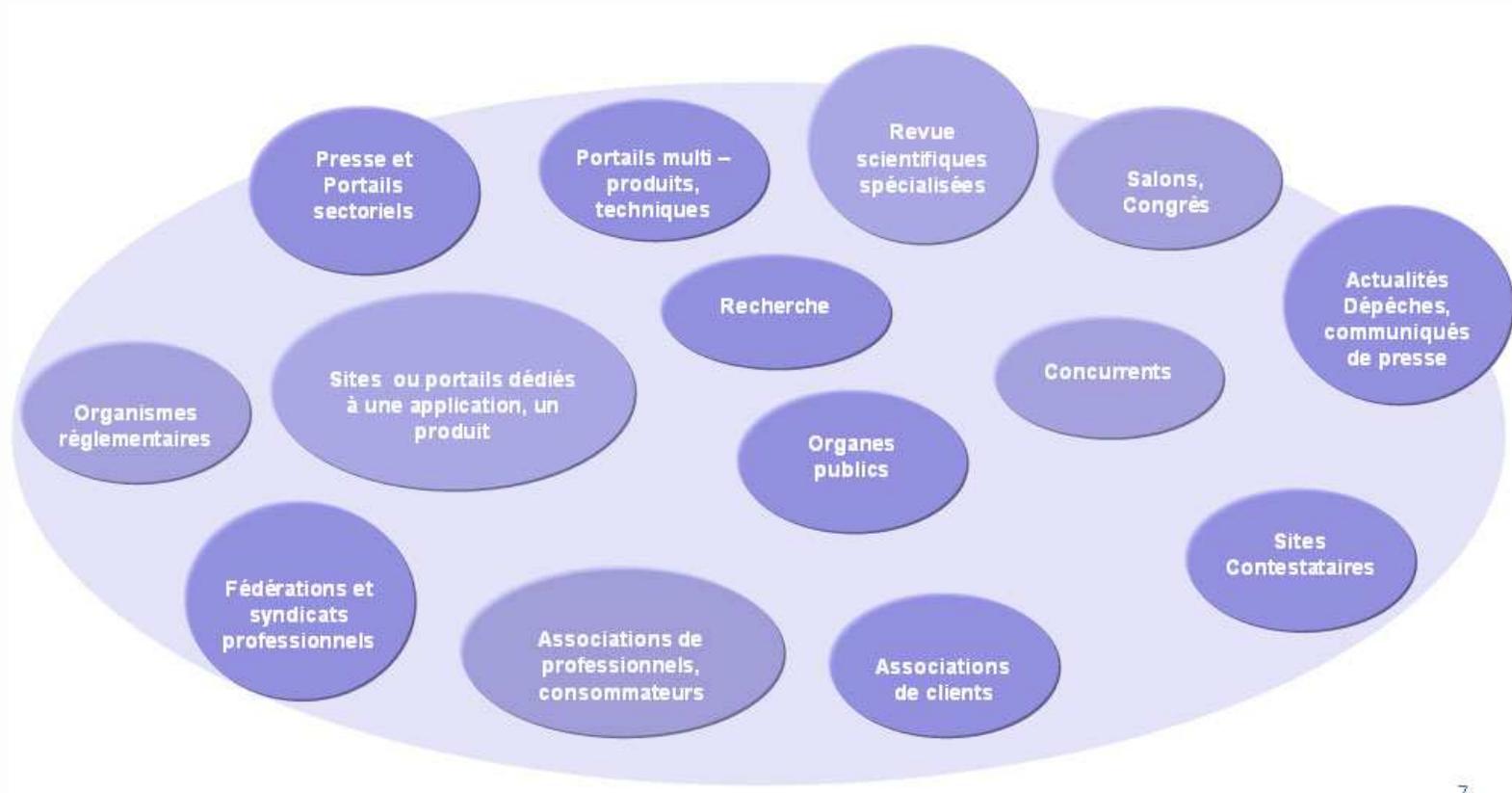
Qui propage l'information, sur quelle durée ?

D'où est partie cette information, rumeur ?

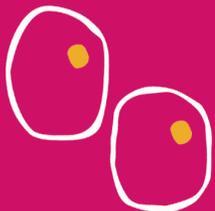


3. Comment évaluer son E-réputation ?

Mener une veille efficace

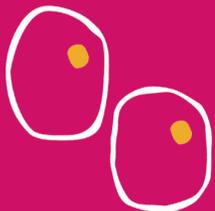
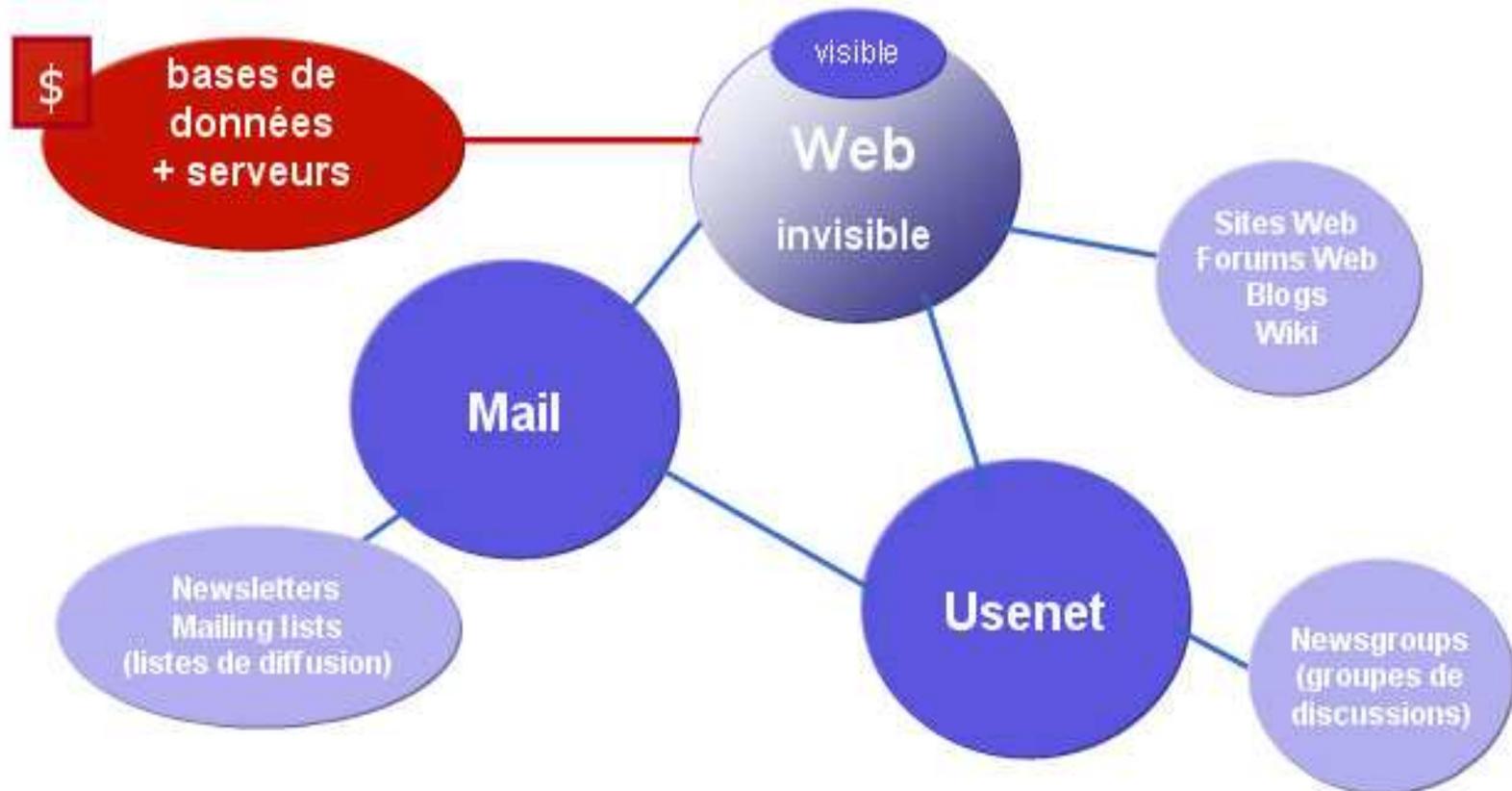


7

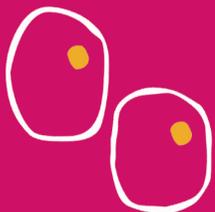
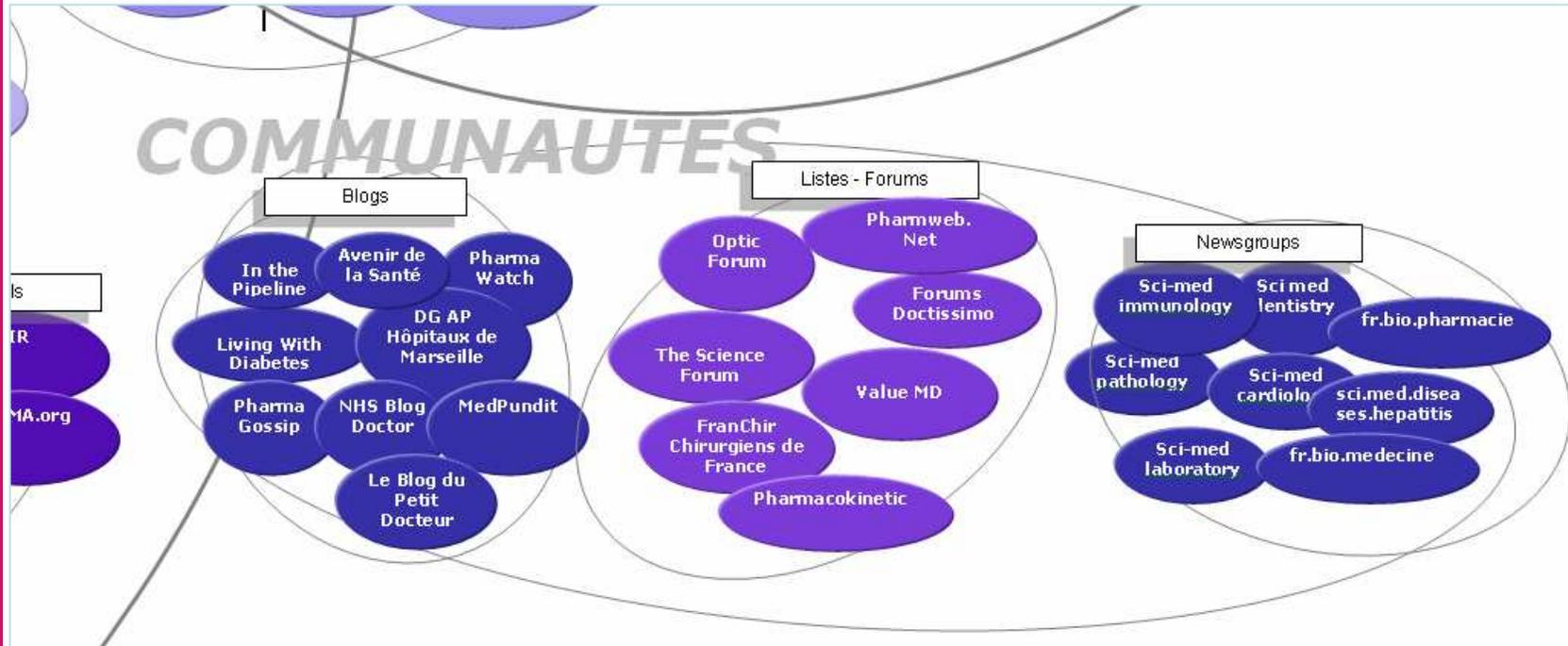


3. Comment évaluer son E-réputation ?

Mener une veille efficace

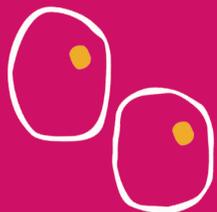


3. Comment évaluer son E-réputation ?



3. Comment évaluer son E-réputation ?

The screenshot shows the forum page for 'Minceur, Bien être, Forme > Forum Surpoids et obésité' on the website 'aufeminin.com'. The page features a navigation bar with various categories like 'Accueil', 'Beauté', 'Couple', etc. The main content area displays a search result for a message titled '"Son nom est accompli"' sent by user 'renaud17' on September 3rd at 11:11. The message text discusses a treatment from 121.com and the user's experience. Below the message, there are icons for 'Voir profil', 'Message privé', and 'Message vocal', along with 'Répondre' and 'Alerter' buttons. A sidebar on the left contains navigation links for 'Profils', 'Messages', and 'Forums'. A right sidebar titled 'A découvrir sur aufeminin...' features several article teasers with images and titles like 'Entrez dans la danse !', 'La pomme dans tous ses états', and '24 heures dans la vie d'une fashionista'. At the bottom right, there is a survey announcement: 'Sondage : 5000 € à gagner !'.



3. Comment évaluer son E-réputation ?

Nestlé Suisse Real News

Bonjour, Bienvenue sur ce nouveau Blog mis à la disposition de ceux qui veulent s'exprimer librement sur ce qu'ils vivent. Voici: "tout ce que vous avez toujours voulu savoir/dire sur les coulisses de Nestlé Suisse depuis l'arrivée de Nelly Wenger". ... Enfin une information non-controlée de ceux qui vivent de l'intérieur ...

About Me

Name: Transparence

LA CONFIDENTIALITE DE VOS MESSAGES EST ASSUREE par: - Google VOUS AUSSI, VOULEZ QUE VOS REMARQUES APPARAISSENT ! choisissez un message et cliquez sur "comments", tapez votre message et validez l'opération. Votre blogmaster le fera apparaître sur le blog.....Certains commentaires n'apparaîtront pas sur le site pour des raisons d'éthique. Désolé pour le temps que peut prendre certaines publications de message. Peut-être se trouvent-ils déjà sous "comments" et pas sous forme de message principal.

[View my complete profile](#)

Links

[Google News](#)

[Edit-Me](#)

[Edit-Me](#)

archives

[juin 2006](#)

[juillet 2006](#)

[août 2006](#)

[septembre 2006](#)

[octobre 2006](#)

jeudi, octobre 26, 2006

"A l'évidence, NW a fichu le bordel partout où elle a passé."

Il ne reste que quelques journalistes serviles pour feindre de ne pas s'en apercevoir et continuer de la soutenir contre vents et marées et, surtout, contre des tas de victimes de ses procédés de «management».

Elle a mené à terme le Titanic surnommé expo 02? Et alors. Qui d'autre qu'un esprit tordu aurait voulu prendre la tête de ce foutoir?

Ce n'est pas une référence. Et que Nestlé s'obstine à feindre d'ignorer l'évidence sidère.

Plus le temps passe, plus la multinationale s'enferme en messages complaisants, plus son crédit s'effondre. Il n'y a plus qu'une seule chose à faire pour sauver le bateau. Trouver le sens de l'humilité, virer publiquement la coupable, demander pardon à ses victimes et communiquer avec sincérité et transparence complète sur le plan de sauvetage.

Et virer aussi le porte-parole, dont les atermoiements et mensonges ne permettent plus d'accorder le moindre crédit à ses déclarations.

Si la crise Nestlé constitue déjà le cas d'école d'une monstrueuse erreur de management, partagée par la hiérarchie, le comportement du porte-parole n'a rien à envier aux pratiques d'un régime totalitaire.

Il est la voix servile de son maître et certainement d'une stupidité au-dessus de la moyenne pour ne pas comprendre la situation dans laquelle il s'enferme, au fil de ses déclarations. Pour retrouver un brin d'honorabilité, il ne lui reste plus qu'à claquer la porte en se désolidarisant de tout ce qu'on lui a fait dire.

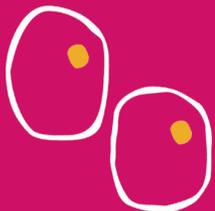
Le message des ouvrières et ouvriers de Broc est émouvant.

Mais bon sang! Qu'attendent-ils pour agir?

Le présent blog ne touche hélas qu'une minorité de personnes intéressées par l'affaire Nestlé. C'est la grande presse qu'il s'agit maintenant d'ameuter et les politiques à alerter sur ce qui s'est réellement passé au sein de la multinationale. Individuellement, vous ne pouvez rien et n'êtes rien. Mais groupés, vous avez la force du nombre qui vous rendra invulnérables et vous donnera les meilleures chances d'obtenir réparation.

Ne laissez pas la chef mobbeuse s'en tirer. Votre action pourra sauver de nombreuses personnes qui sont déjà ou seront mobbées demain. Si vous vous taisez, les employeurs continueront de préférer une complicité avec les mobbeurs plutôt que de protéger les victimes, ce qui est pourtant un devoir au sens de la loi.

Si vous ne faites rien, NW et ses complices au sein de Nestlé triompheront.



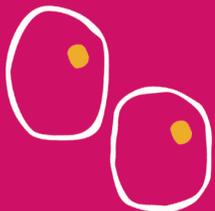
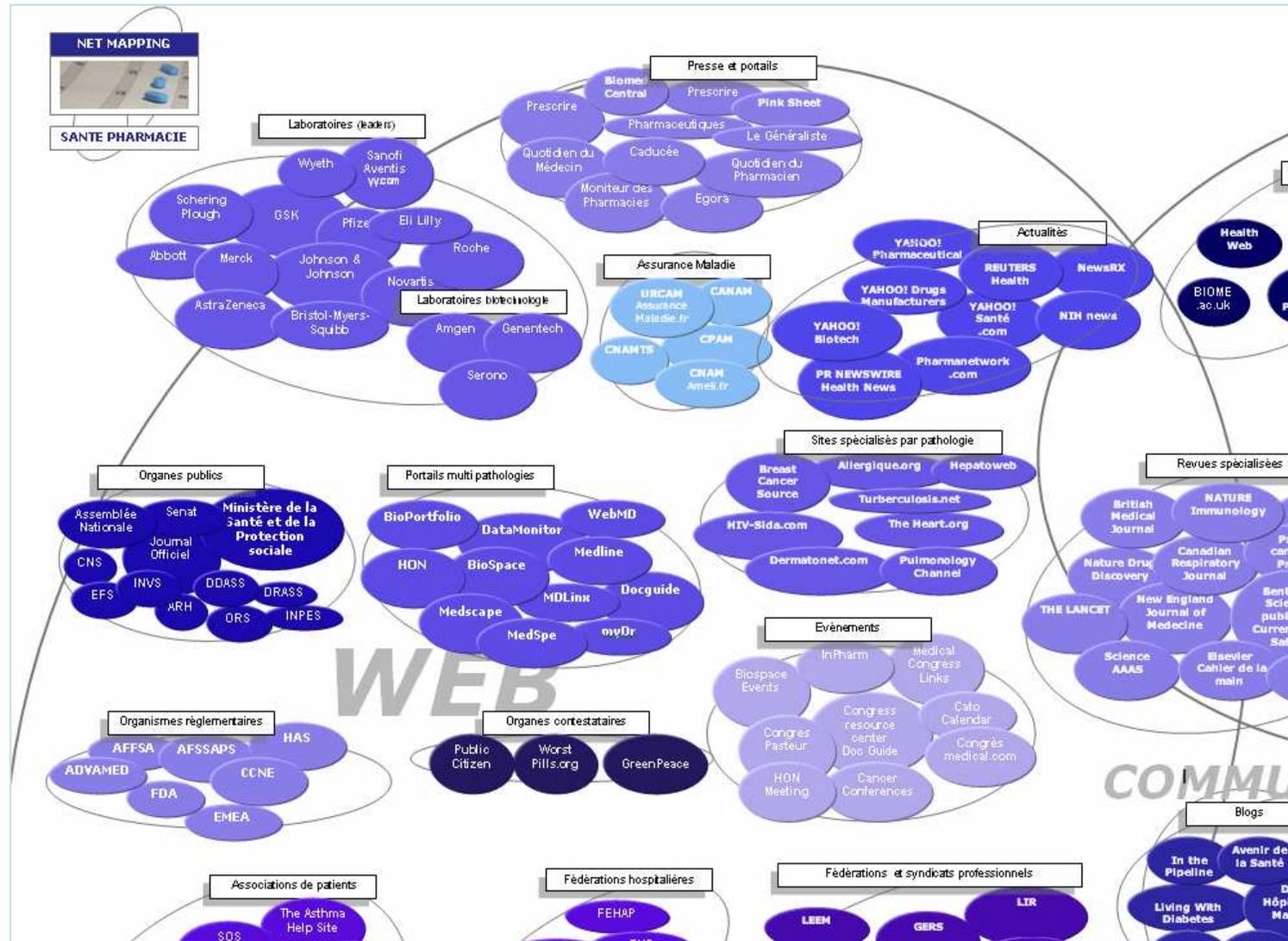
E- réputation by



& DIGIMIND / 1^{er} Forum E-Marketing 12/02/07

3. Comment évaluer son E-réputation ?

L'univers du web Pharmacie-Santé



3. Comment évaluer son E-réputation ?

L'univers du web Pharmacie-Santé



worstpills.org
your expert, independent source for prescription drug information

Public Citizen
LOGIN | SUBSCRIBE

Home Search Last Search Recent Postings Glossary Free Drug Information

[print friendly]

Search Type: disease or condition
Search Term: obesity

Go directly to: [Drug Profiles](#) | [Disease and Drug Family Information](#) | [Worst Pills, Best Pills Newsletter Articles](#) | [Additional Information from Public Citizen](#) | [Health Letter Articles](#)

Disease and Drug Family Information

- **Diet Drugs** [hide all summaries]
The FDA has set the bar too low for the approval of diet drugs. In June 1968, FDA Medical Officer Robert O. Knox, MD, refused to approve the New Drug Application (NDA) for a diet drug. This disapproval touched off a dispute between the FDA and the drug's manufacturer, A.H. Robbins, that eventually led to the drug's approval and Dr. Knox's transfer to another area within the FDA. His reason for not approving the drug: obesity is a chronic disease and there is no evidence that these drugs affect the course of the disease over the long term.

Drug Profiles

- Each profile is a comprehensive review of the safety and effectiveness of this drug. If the drug is not a Do Not Use drug, information on adverse effects, drug interactions and how to use the medication are included.

- **benzphetamine (DIDREX); diethylpropion (TENUATE, TEPANIL); phendimetrazine (PLEGINE); phentermine (ADIPEX-P, FASTIN)**
- **orlistat (XENICAL)**
- **sibutramine (MERIDIA)**

Worst Pills, Best Pills Newsletter Articles

- **Public Citizen Asks FDA to Immediately Remove Orlistat (XENICAL) from the Market** [hide all summaries]
(June 2006)
Public Citizen petitioned the Food and Drug Administration (FDA) on Apr. 10, 2006 to immediately remove the diet drug orlistat (XENICAL) from the market. The basis for the petition is the fact that orlistat can cause pre-cancerous changes in the lining of the intestines called aberrant crypt foci (ACF). You should not take orlistat. There is no evidence that this drug can reduce the health

Subscribe Now

Tell A Friend

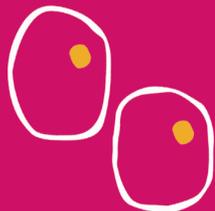
Worst Pills, Best Pills New in 2005
A Consumer's Guide to Safer, More Effective Prescription Drugs

Order the perfect companion to this website - the 2005 edition of the bestselling book Click here to get yours today!

E- réputation by



& DIGIMIND / 1^{er} Forum E-Marketing 12/02/07

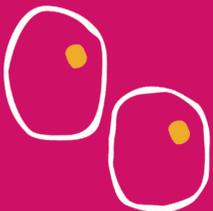


3. Comment évaluer son E-réputation ?

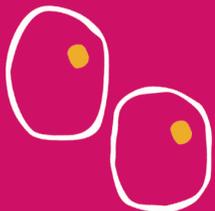
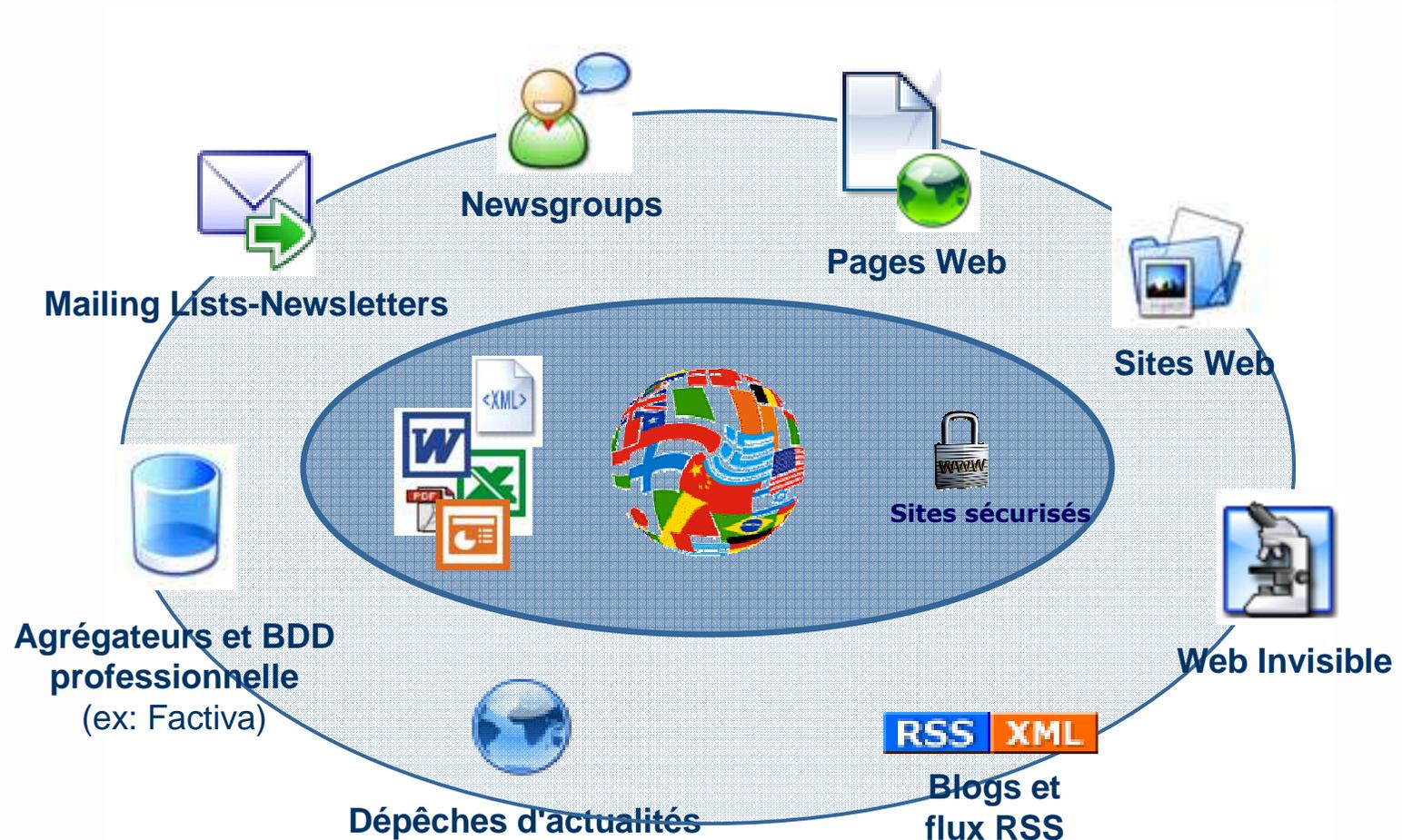
– 2. Importance du choix du logiciel de surveillance

Critères :

- Exhaustivité du type de source
- Prise en charge des langues
- Reconnaissance de tous types de documents
- Gestion des sites avec authentification
- Volume illimité de sources



3. Comment évaluer son E-réputation ?



3. Comment évaluer son E-réputation ?

SRC - European press
créé par Evolution Administrateur

Propriétés Archives Statistiques

Requête

Entrez la requête que vous souhaitez (AND, OR et NOT sont permis, EN MAJUSCULES)

"World Company" AND (procès OR condamnation OR action OR lawsuit OR proceeding* OR suit OR trial) AND (pesticide* OR herbicid*) Modifier

Sources de données

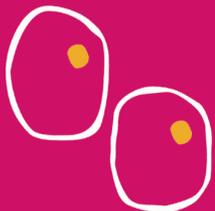
Sélectionnez et modifiez les sources que vous souhaitez dans votre agent

- Web News Guide d'utilisation
- Mail News Guide d'utilisation
- RSS Guide d'utilisation

Mettre à jour la fréquence de ces sources RSS
Ajouter une source RSS

Agence France Presse - English	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Allemagne Der Spiegel -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Allemagne Deutsche Welle -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Allemagne Deutsche Welle - Business -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Allemagne Expatica - Germany -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgique Expatica - Belgium -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgique La Dernière Heure - - La Une	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgique La Libre Belgique - - La Une	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgique Le Soir - - Economie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgique Le Soir - - Fil Info	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgique Le Soir - - La une	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgique Le Soir - - La vie du net	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgique Le Soir - - Sciences et santé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgique Le Soir - Economie -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgique L'écho - - Actualités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgique L'écho - - Belgique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgique L'écho - - Economie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgique L'écho - - Entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgique L'écho - - International	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgique L'écho - - Marchés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Espagne El Sun news -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Espagne Expatica - Espagne -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Europe Café Babel -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Europe Eu Observer -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Europe Euractiv -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Europe Financial Times - Europe -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Europe International Herald Tribune - Europe -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Europe Newropeans -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Europe Wall Street Journal - Europe -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Europe Yahoo News - Europe -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France Expatica - France -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France L'express -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France 20 Minutes - - Actualités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France 20 Minutes - - Economie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France 20 Minutes - - Monde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France 20 Minutes - - Politique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France 20 Minutes - - Santé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France 20 Minutes - - Sciences	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France 20 Minutes - - Technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France 20 Minutes - France	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France Challenges -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France Courrier International - - La une	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France Economie Matin -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France La Croix - - Actualités ance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France La Croix - - Actualités Economie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France La Croix - - Actualités Monde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France La Croix - - La une	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France La Tribune -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France La Vie Financière -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France LCI - - Economie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France LCI - - Monde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France LCI - - Multimédia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France LCI - - Sciences	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France LCI - France	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France Le Figaro - - France	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France Le Figaro - - Actualités économiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France Le Figaro - - Entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E- réputation

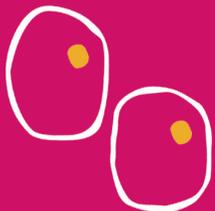


3. Comment évaluer son E-réputation ?

– 3. Communications des infos utiles

Support ciblés et personnalisables :

- Portails personnel
- Rapport
- Newsletter
- Sites Web



3. Comment évaluer son E-réputation ?



Rumeur-Réputation

Janvier 2007

Réalisé par Asselin Christophe le 25/01/2007
Destinataires :

RUMEURS	1
La rumeur iPhone	1
La rumeur monte sur l'iPhone d'Apple	2
Rumeur Apple: L'iPhone pour janvier 2007	2
TENDANCES	2
Elle court, elle court, la rumeur "iPhone", mais elle se précise !	2
Vente de Factiva : vers la fin des services d'actualités payants ?	3

Rumeurs

La rumeur iPhone

Christophe Asselin, 25/01/2007 17:10:00

À l'heure où vous lirez ces lignes, Apple aura peut-être confirmé, voire peut être même déjà sorti, son nouveau produit, sa nouvelle star, sa nouvelle révolution, son nouveau joujou que Steve Jobs, le patron de la boîte ne manquera pas de décrire comme "extraordinaire". Ou alors on sera déçu qu'une rumeur ne soit encore une fois restée qu'une rumeur. On ne devrait pas jouer à ce jeu auquel à chaque fois on se fait avoir mais c'est chaque fois plus fort, il faut qu'on spéculé. Comprenez, cette fois, tellement de choses ont fui... qui nous ont laissé rêver d'un iPhone, un téléphone combiné à un iPod.

D'habitude, rien ne fuit, avant la sortie d'un produit, que des témoignages de sources "anonymes" qu'il est impossible de vérifier. Mais au mois de novembre, une nouvelle étonnante est tombée : l'usine chinoise chargée de la fabrication des iPod confirmait avoir reçu commande pour des millions de combinés téléphoniques. C'était du sérieux. Du concret, qui donnait un peu de substance à la succession de dépôts de brevets, de pseudo-prototypes, de codes cachés qui laissaient croire à la sortie d'un tel produit.

Depuis, cela n'arrête pas. Même Kevin Rose, le puissant fondateur des sites Digg et Dignation, a confirmé début décembre une grande partie des informations qui circulaient : le iPhone aurait deux batteries, l'une pour le téléphone, l'autre pour le baladeur. Il sortirait avec des mémoires de 4 et 8 Go, serait compatible GSM et 3G, vendu "débloqué", et devrait être disponible en janvier. Si jamais tout cela se révélait vrai, ce serait une première.



Confidential report - Limited distribution

s'est répandue comme une trainée de poudre sur internet.

Dossier : template
Importance : Utile
Fiabilité : Normale
Date de publication : 25 /01/2007

Rumeur Apple: L'iPhone pour janvier 2007

Christophe Asselin, 25/01/2007 17:09:00

3 modèles seraient disponibles pour janvier 2007, dont un au Macworld.

Ils intègreraient un capteur 3 megapixel.

L'écran serait un 2,2 pouces.

iTunes serait intégré, sans limitation dans le nombre de chansons.

Ils seraient conçus à partir de pièces disponibles immédiatement.

Anciennes rumeurs

Source: Apple phone on track for early '07 [Think Secret]

Dossier : template
Importance : Utile
Fiabilité : Normale
Date de publication : 25 /01/2007

Tendances

Elle court, elle court, la rumeur "iPhone", mais elle se précise !

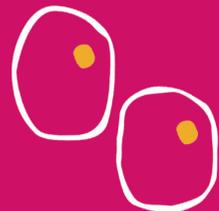
Christophe Asselin, 25/01/2007 17:12:00

Analystes financiers et sites spécialisés rivalisaient de rumeurs en fin de semaine sur le proche lancement par le groupe Apple d'un iPhone, marquant téléphone portable et baladeur, pouvant surfer sur internet, et indiquant même qu'Apple deviendrait un opérateur téléphonique virtuel. Ces rumeurs insistantes n'ont cessé de faire monter le titre depuis l'été, qui est passé de 50,67 dollars mi-juillet à 87,72 dollars vendredi en clôture, soit une hausse de 73%. Des notes d'analyse des banques Morgan Stanley, UBS et Stifel Nicolaus, ainsi que des sites internet et blogs spécialisés se sont à nouveau dits convaincus du proche lancement d'un iPhone, livrant des détails techniques précis sur ses caractéristiques.

Certains analystes, notamment de la banque UBS, croient aussi qu'Apple choisira de devenir pour l'occasion opérateur téléphonique virtuel, en achetant des minutes téléphoniques en gros, afin de pouvoir vendre son appareil avec un forfait de communications, sans dépendre d'alliances avec les opérateurs.

Selon l'analyste d'UBS John Hodulik, nous croyons que le groupe va entrer sur le marché américain de la téléphonie sans fil, comme opérateur virtuel, en achetant des minutes en gros au groupe Cingular, a-t-il indiqué dans une note cette semaine. Le titre du fabricant de puces pour téléphones portables Skyworks a bondi de 4,8% après une note de la banque Stifel Nicolaus qui estime que le groupe sera choisi pour équiper le futur iPhone attendu pour le 1er semestre.

Le site spécialisé dans les gadgets Gizmodo a même affirmé vendredi que l'iPhone serait



3. Comment évaluer son E-réputation ?

De : peter.aero5@digimind.fr
À : olivier.pequignot@digimind.com
Cc :
Objet : News

Bonjour News

here are the latest competitive intelligence news, corresponding to your profile :

INFORMATIONS VALIDÉES

Contracts for US Department of Defense : June 23, 2006

CONTRACTS

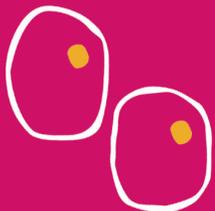
NAVY

CSC Applied Technologies LLC, Fort Worth, Texas, is being awarded a \$47,740,455 modification to a previously awarded cost-plus-fixed-fee contract to exercise an option for operations and maintenance support of the Naval Air Warfare Center Aircraft Division's Atlantic Ranges and Facilities Department and the Test Article Preparation Department. The estimated level of effort is 959,500 man-hours. Work will be performed in Patuxent River, Md., and is expected to be completed in June 2007. Contract funds in the amount of \$24,434,340 will expire at the end of the current fiscal year. The Naval Air Warfare Center Aircraft Division, Patuxent River, Md., is the contracting activity.



L.C. Gaskins Construction Company*, Jacksonville, Fla., is being awarded \$16,452,900 for firm-fixed-price task order 0004 under a previously awarded indefinite-delivery/indefinite-quantity design-build multiple award construction contract for construction of the waterfront enclave security perimeter at Naval Submarine Base, Kings Bay, Ga. Work will be performed in Kings Bay, Ga., and is expected to be completed by July 2007. Contract funds will not expire at the end of the current fiscal year. The basic contract was competitively procured via the NAVFAC e-solicitation website with 32 proposals received and award made on Sept. 11, 2003. The total contract amount is not to exceed \$200,000,000 (base period and four option years). The multiple contractors (four in number) may compete for task orders under the terms and conditions of the existing contract. Four proposals were received for this task order. The Naval Facilities Engineering Command, Southeast, Jacksonville, Fla., is the contracting activity.

AIR FORCE



3. Comment évaluer son E-réputation ?

Accueil Projets Infos Agents Favoris Outils Aide Déconnexion

RECHERCHE :
 dans Evolution sur le web
[> recherche avancée...](#)

Bienvenue **Christophe Asselin**

Réputation Veille Gestion de Crise Ajouter /Supprimer un onglet - Modifier la mise en page

Ajouter une information Ajouter un agent

Fil d'informations : Rumeurs

26/1/2007
La rumeur monte sur l'iPhone d'Apple :
 Analystes financiers et sites spécialisés rivalisaient de rumeurs en fin de semaine sur le proche lancement par le groupe Apple d'un iPhone, mariant téléphone portable et baladeur, pouvant surfer sur ... (Christophe Asselin)

25/1/2007
Elle court, elle court, la rumeur "iPhone", mais elle se précise ! :
 iPhone : contraction des mots iPod et téléphone... C'est ainsi qu'on surnomme, depuis déjà longtemps, ce croisement tant attendu entre un iPod et un téléphone mobile. Depuis plusieurs années, il fait l'... (Christophe Asselin)

La rumeur iPhone :
 À l'heure où vous lirez ces lignes, Apple aura peut-être confirmé, voire peut être même déjà sorti, son nouveau produit, sa nouvelle star, sa nouvelle révolution, son nouveau joujou que Steve Jobs, ... (Christophe Asselin)

Rumeur Apple: L'iPhone pour janvier 2007 :
 3 modèles seraient disponibles pour janvier 2007, dont un au Macworld. Ils intégreraient un capteur 3 megapixel. L'écran serait un 2,2 pouces. iTunes serait intégré, sans limitation dans le nombr... (Christophe Asselin)

24/1/2007
Google : "related search" en test :
 --> termes connexes Je vous avais déjà parlé de termes suggérés par Google provenant des catégories des thèmes des indexeurs de Google Co-Op Depuis décembre (d'après Matt Cutts,développeur ... (Christophe Asselin)

Veille médicale : MedWorm et Medstory :
 La santé et la médecine sont certainement les secteurs qui inspirent le plus d'outils de recherche verticaux : > MedWorm est un agrégateur et fournisseur de flux RSS dédié au monde médical qui sé... (Christophe Asselin)

22/1/2007
[En bref] Sidekiq-Social Meter-Podzinger-LinkedIn Answers-Libworm :
 [En bref] Moteurs -Voilà prépare une nouvelle interface pour son moteur. Mais pas de nouveau moteur. Et le guide Voilà a été supprimé début janvier. Source : Abondance - Le portail web Eon... (Christophe Asselin)

La recherche par similarité :
 Sans doute vous est-il déjà arrivé de vouloir dénicher un site "similaire" à celui que vous aviez trouvé afin d'obtenir un contenu approchant. Sur des services comme Amazon ou Fnac, la rubrique "les i... (Christophe Asselin)

12/1/2007
Goshme version 3.0 beta : Pour trouver des moteurs spécialisés :
 GoshMe, l'assistant de recherche, propose de tester actuellement sa version 3 en beta (mot de passe par mail sur demande). GoshMe n'est ni un moteur de recherche, ni un métamoteur. Pour une requête... (Christophe Asselin)

Google 2e site le plus visité au monde devant Yahoo! :
 [le blog d'Intelligence-Center.com] Rechercher l'info sur le net : tendances, outils, actualités, méthodes, ressources... Page principale Google 2e site le plus visité au monde devant Yahoo! ...

Alertes : Attaques

24/1/2007
Veille médicale : MedWorm et Medstory
 Medstory, en bêta, lancé à l'été 2006, est un moteur dédié à la santé : il sépare, via les 2 onglets en haut à droite (Health et Research), les résultats ...
Influx : influx.joueb.com

Le moteur Exalead lève 12 millions d'euros
 Cette mise de fonds a été apportée en totalité par la société de participation industrielle Qualis, entrée au capital depuis 2001 via QualTech. ...
Influx : influx.joueb.com

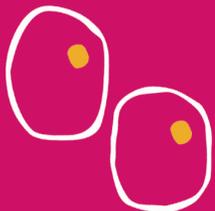
Live Search Maps : la France vue d'oiseau à 25 mètres
 Microsoft vient d'annoncer la disponibilité sur Live Search Maps (son service de cartographie et images satellites) de photos satellites de plus de 100 villes européennes selon le procédé Bird's Eye ...
Influx : influx.joueb.com

23/1/2007
[En bref] Sidekiq-Social Meter-Podzinger-LinkedIn Answers-Libworm
 Zoo.com : cela les protège des contenus internet pour adultes). Mais créer un moteur pour les plus de 50 ans est-il vraiment nécessaire ? Qu'est-ce qui segmente réellement cette catégorie d'internautes ? ...
Influx : influx.joueb.com

Stats

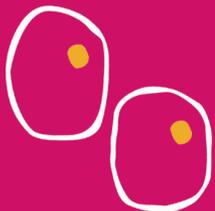
Comparaison de deux projets par infos consultées
 Assurance, Aeronautique/Defense, 2005

Année	Aeronautique/Defense	Assurance
2005	0	0
2006	5	0
2007	2	0
2008	22	0
2009	14	0
2010	6	0
2011	17	0
2012	34	0





4. Comment agir sur votre E-réputation ?



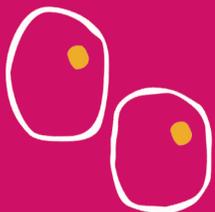
4. Comment agir sur votre E-réputation ?

Les 5 règles d'or



1 Etre à l'écoute

- Mettre en place un système de veille on-line intelligente
- Monter une organisation interne adéquat.



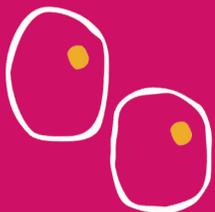
4. Comment agir sur votre E-réputation ?

Les 5 règles d'or



2 Engager le dialogue

- Intervenir sur les sujets qui concernent l'entreprise, son domaine d'activité
- Varier les porte-paroles pour favoriser la raisonance de la marque.
- Solliciter la participation des internautes aussi souvent que possible.



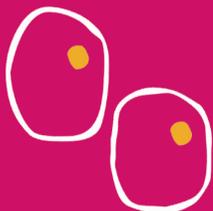
4. Comment agir sur votre E-réputation ?

Les 5 règles d'or



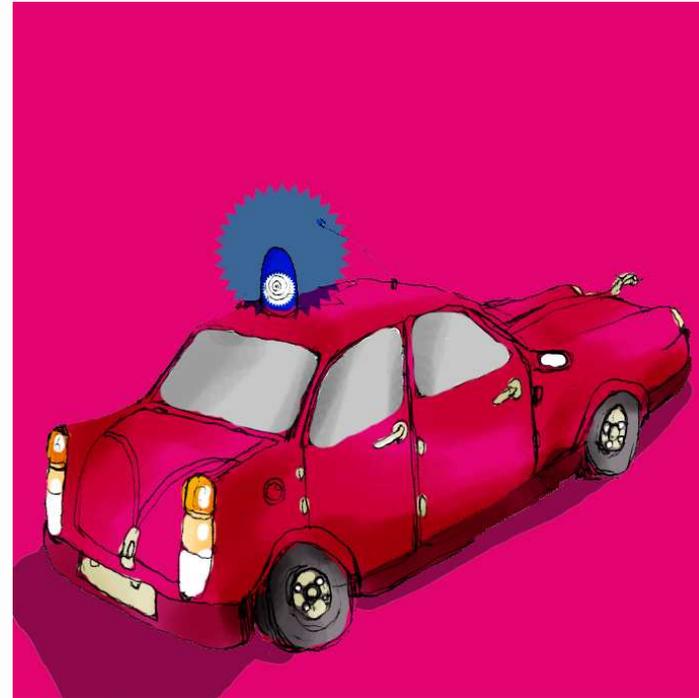
3 **Fédérer les relais**

- Identifier les leaders « e-influents »
- Les alimenter en infos « pertinentes » et les solliciter (à l'occasion).
- Drainer les flux vers soi, pour mieux canaliser les opinions (forum, blog de marque,...)



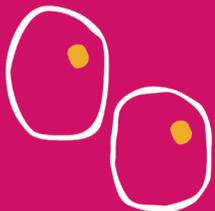
4. Comment agir sur votre E-réputation ?

Les 5 règles d'or



4 **Intervenir vite et de manière appropriée**

- Réagir sans délai à toute interpellation qui l'impose (sous 24 à 48 H maximum)
- Adapter sa réponse au risque encouru (action on-line / off line)



Echelle de risque

Propagation avancée

5

Intervention « on / off line » via communiqué.

Début de Propagation

4

Création d'un espace dédié au sujet (blog,...) pour « centraliser » et gérer la crise. Avec communication des infos en temps réel.

Multiples Foyers

3

intervention directe auprès de tous les foyers identifiés avec renvoi sur le site de la marque (réponse) ou hot-line dédiée.

Foyer influent

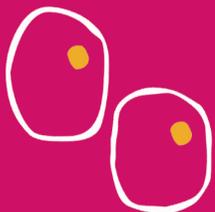
2

Intervention directe « off line » auprès de l'émetteur du message par un représentant habilité de la marque.

Foyer isolé

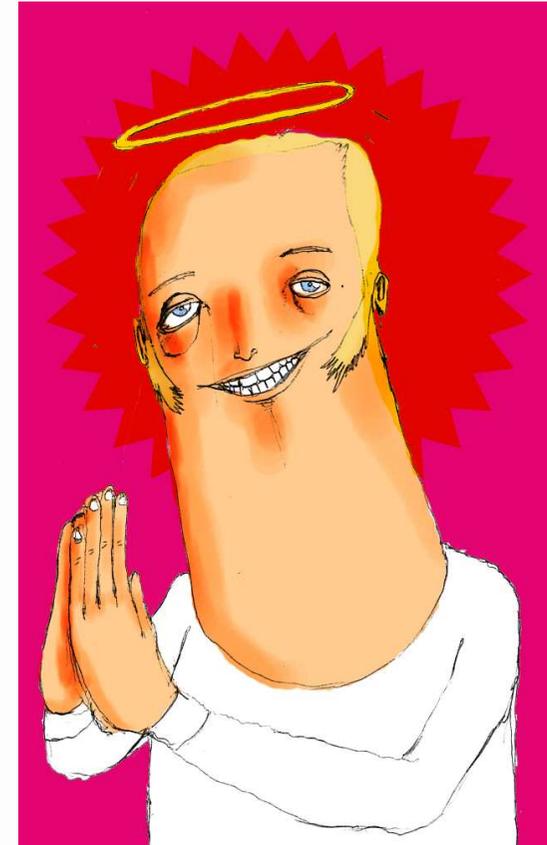
1

Réponse directe à l'émetteur du message via le même support, par un représentant habilité de la marque.



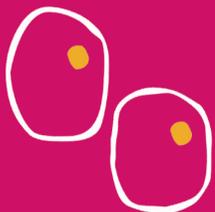
4. Comment agir sur votre E-réputation ?

Les 5 règles d'or



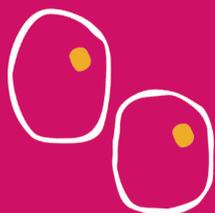
5 Rester direct et transparent

- Tout le monde peut se tromper. Mieux vaut reconnaître ses erreurs.
- Admettre ne pas savoir. Mieux vaut parler que se taire.



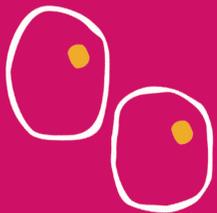
Conclusions

- **Votre E-Réputation n'est pas une fatalité.**
- **Elle dépend d'abord de vous !**
 - De votre capacité à appréhender les mécanismes de fonctionnement et de diffusion sur Internet.
 - De votre volonté à faire de votre entreprise un acteur responsable, impliqué, et connecté aux réalités de son temps.
- **Il existe des moyens et des méthodes simples pour y parvenir.**
- **Nous pouvons vous y aider !**



« Les deux choses les plus importantes n'apparaissent pas au bilan de l'entreprise : sa (e)réputation et ses hommes. »

Henry Ford



Merci